2025级产品设计专业培养方案

产品设计专业培养方案
（2025级）

一、专业培养目标

北京理工大学是我党创办的第一所理工科大学，红色基因已融入人才培养的方方面面。本科生培养目标始终坚持党的教育方针，培养具有国家使命感、社会责任心和科学世界观，热爱祖国、遵纪守法、品行端正，诚实守信、学风严谨、团结协作，体质强健、心理健康，富有科学精神、创新能力和国际视野的领军人才和服务社会主义建设事业的专门人才。

本科生培养要以“博学、创新、德厚、技精”为目标，以培养“高素质、高层次、复合型、引领型”的创新设计人才为导向，培养过程要“系统、扎实、专长”，培养在设计学科专业领域掌握坚实的基础理论和系统的专业知识，具有较全面的设计技能与复合型知识，兼具宽厚的人文社会科学基础，具有创新精神和创新能力的创新性人才，力争使学生成为领域中“能力强、素质优、有独创精神”的设计专门人才 。

产品专业培养具有扎实的产品设计基础理论知识及产品造型能力，对中国艺术和手工艺传统有一定的认识的产品设计人才；培养具有先进的设计理念与创新思维、宽阔的国际视野、富有社会责任感的研究型和应用型高级产品设计人才。通过多元化设计创新能力的训练，培养学生具有较强的社会应变能力与创意实践能力，使学生具有从事产品设计工作所需的自然科学和社会科学知识，了解相关的技术和社会发展趋势，掌握本专业领域宽广的基础理论知识，并为进一步的学习研究打下坚实的基础。能在科学研究单位、企事业单位、专业设计机构及其他相关单位从事以设计创新为重点的产品设计、信息设计以及相关科学研究、教育和管理工作。

本专业注重思想政治教育，将专业育人与思政育人紧密结合，使学生形成爱党报国、自强不息、求知创新、勇攀高峰的精神追求；培养学生对中国传统文化和艺术设计的热爱；培养学生的民族自豪感与文化自信；使学生建立文化报国、设计报国的爱国主义精神；使学生增强勇于实践、学以致用、服务社会的敬业精神。

二、毕业要求

1. 毕业能力指标点

1）富有社会责任感和丰厚的人文艺术素养，具备较宽的自然科学知识，了解设计史和设计基础理论知识；

2）具有较强的设计造型能力；具有一定的设计创新思维意识，具有分析解决工业产品创新设计

和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力；具有较好的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力；

3）能清晰地表达设计思想，熟悉产品设计的程序与方法，能在综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行合理的改进型设计和开发性设计；

4）较系统地掌握本专业领域理论基础知识，主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、产品设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等；

5）具有较强的外语能力和设计相关计算机应用能力；

6）对其他设计领域有一定的了解，如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等；

7）对中国艺术和手工艺传统有一定的认识，了解工业设计的发展趋势与理论前沿，具有国际视野和跨文化环境下的交流与合作的能力。

2. 能力指标点评价标准

能力指标点	能力各层级指标				
	优秀	良好	中	及格	不及格
1	富有社会责任感和丰厚的人文艺术素养，具备较宽的自然科学知识，较充分地了解设计史和设计基础理论知识，对中国艺术和手工艺传统有较深入的认识；	有社会责任感和较好的人文艺术素养，具备一定的自然科学知识，了解设计史和设计基础理论知识，对中国艺术和手工艺传统有较好的认识；	有社会责任感和一定的人文艺术素养，具有自然科学知识，基本了解设计史和设计基础理论知识，对中国艺术和手工艺传统有一定的认识；	有社会责任感和一定的人文艺术素养，具备基础的自然科学知识，初步了解设计史和设计基础理论知识，对中国艺术和手工艺传统有一定的认识；	社会责任感不强，人文艺术素养不足，对自然科学基础知识了解不够充分，对设计史和设计基础理论知识了解不够充分，对中国艺术和手工艺传统认识模糊；
2	具有较为优秀的设计造型能力；具有强烈的设计创新思维意识，具有较强的分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力；具有优秀的设计管理能力、优秀的与不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力优异；	具有较强的设计造型能力；具有较强的设计创新思维意识，具有分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力；具有较好的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力；	具有一定的设计造型能力；具有一定的设计创新思维意识，具有一定的分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力；具有一定的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力；	具有基本的设计造型能力；具有初步的设计创新思维意识，具备基本的分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力；具有基本的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力；	设计造型能力较弱；设计创新思维意识不强，分析解决工业产品创新设计和信息产品创新设计过程中的研究、开发、设计、评价等方面问题的能力较弱；设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力都较弱；

续表

能力指标点	能力各层级指标				
	优秀	良好	中	及格	不及格
3	能优美、清晰地表达设计思想，熟悉产品设计的程序与方法且能较好地应用于特定设计项目，能够在准确地综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行合理的、优秀的改进型设计和开发性设计；	能比较优美且清晰地表达设计思想，熟悉产品设计的程序与方法且能应用于特定设计项目，能够在较为准确地综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行比较合理的改进型设计和开发性设计；	能清晰地表达设计思想，了解产品设计的程序与方法且能在指导下应用于特定设计项目，能够在基本准确地综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行有合理性的改进型设计和开发性设计；	能基本清晰地表达设计思想，基本了解产品设计的程序与方法且能在指导下应用于特定设计项目，能在综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行有一定合理性的改进型设计和开发性设计；	不能清晰地表达设计思想，不熟悉产品设计的程序与方法，综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素有一定困难，对产品进行合理的改进型设计和开发性设计有一定困难；
4	系统地、比较完整地掌握本专业领域理论基础知识，主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、工业设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等；	较系统地、基本完整地掌握本专业领域理论基础知识，主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、工业设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等；	系统地、在一定程度上掌握本专业领域理论基础知识，主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、工业设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等；	初步掌握本专业领域理论基础知识，系统性和完整性尚有一定不足，主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、工业设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等；	未能系统地掌握本专业领域理论基础知识，对知识了解比较离散和片段化，不够完整。主要包括设计历史及理论、设计审美、设计评价、设计基础、工业设计工程基础、设计表现、人因工程、设计心理、信息交互、设计材料及加工工艺、数字及实体模型制作、程序设计、设计方法、可持续设计、服务设计、商业创新设计等；
5	具有优秀的计算机应用能力，能够创作优美且符合专业需要的数字产品与模型，及设计表达；外语能力优秀，能够用外语进行深入的工作和学术交流；	具有良好的计算机应用能力，能够创作比较优美且符合专业需要的数字产品与模型，及设计表达；外语能力良好，能够用外语进行比较深入的工作和学术交流；	具有一定的计算机应用能力，能够创作符合专业需要的数字产品与模型，及设计表达；外语能力一般，能够用外语进行一般的工作和学术交流；	具有基本的计算机应用能力，能够创作基本符合专业需要的数字产品与模型，及设计表达；具备基本的外语能力，能够用外语进行基本的工作和学术交流；	计算机应用能力不足，创作基本且符合专业需要的数字产品与模型，及设计表达有一定困难；外语能力不足，用外语进行基本的工作和学术交流有一定困难；
6	对其他设计领域有较好的了解，如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等；对其中某些领域比较熟悉且具有良好的设计能力。	对其他设计领域有一定的了解，如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等；对其中某些领域比较熟悉且具有基本的设计能力。	对其他设计领域有基本的了解，如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等；对其中某些领域有一定的了解且具有初步的设计能力。	对其他设计领域有初步的了解，如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等；对其中某些领域在指导下可以进行初步的设计。	对其他设计领域了解不足，如环境艺术设计、视觉传达设计、展示设计、工艺美术设计等；进行初步的设计有困难。
7	比较清晰地了解工业设计的发展趋势与理论前沿，具有广阔的国际视野和优秀的跨文化环境下的交流与合作的能力。	基本清晰地了解工业设计的发展趋势与理论前沿，具有一定的国际视野和良好的跨文化环境下的交流与合作的能力。	基本了解工业设计的发展趋势与理论前沿，具有一定的国际视野和基本的跨文化环境下的交流与合作的能力。	初步了解工业设计的发展趋势与理论前沿，具有初步的国际视野和初步的跨文化环境下的交流与合作的能力。	对工业设计的发展趋势与理论前沿认识模糊，不具备起码的国际视野，缺乏基本的跨文化环境下的交流与合作的能力。

三、毕业要求与能力实现矩阵：

1.毕业要求

修完本专业培养计划要求的全部课程，选修课程满足培养计划规定，成绩合格，达到毕业能力指标点，总学分140分以上。

2.能力实现矩阵

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	实现能力指标点
通识课	100930006	大学生心理素质发展	1	32	1
	100740001	国家安全概论	1	16	1
	100270024	思想道德与法治	3	48	1
	100270030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	1
	100270013	中国近现代史纲要	3	48	1
	100270025	马克思主义基本原理	3	48	1
	100270022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	1
	100270005	社会实践	2	2周	1，2
		思政限选课	1	16	1
	100980003	军事理论	2	2周	1
	100980004	军事技能	2	36	1
	100320001–100320004	体育	2	128	1
	100270014–100270021	形势与政策	2	32	1
	100245401	大学英语（艺术班）I	2	32	5，7
	100245402	大学英语（艺术班）II	2	32	5，7
	100245403	大学英语（艺术班）III	2	32	5，7
	100245404	大学英语（艺术班）IV	2	32	5，7
	100070025	人工智能与计算科学B	2	32	2，4，5
	100070010	Python语言程序设计	3	48	2，4，5
	100220009	学术论文写作与表达	2	32	1，3，7
	100250011	造型基础	3	48	1，2，4
	100250012	色彩语言实践	2	32	1，2，4
	100250013	设计构成1	2	32	5，7
	100250014	设计构成2	2	32	5，7
	100252021	设计史	2	32	1，2，4，6，7
	100250015	设计概论	2	32	1，2，4，6，7
	100250017	造型综合表现	2	32	1，2，4
	100250018	色彩综合表现	2	32	1，2，4
	100250016	设计构成3	2	32	1，2，4
	100250019	设计美学	2	32	1，4，6，7

续表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	实现能力指标点
通识课	100250020	人文考察与写生实践	2	3周	1，2，4
		素质教育选修课	8		1，3，7
		共计	74学分		
专业基础课	100253058	设计技术1（产品创意手绘语言）（选修）	4	64	1、2，3
	100252030	设计技术2（计算机辅助设计）（选修）	4	64	1、2，3，4
	100252031	设计技术3（智能设计基础）（选修）	4	64	1、2，3，4
	100252032	设计技术4（虚拟交互设计基础）（选修）	4	64	1、2，3，4
专业核心课	100253059	产品造型原理（必修）	4	64	1、2， 3、4
	100252036	人因工程学与设计（必修）	4	64	1、2， 3、4
	100252035	审美体验与CMF设计（必修）	4	64	1、2， 3、4、5、6
	10000186	设计心理学（必修）	4	64	1、2， 3、4、5、6
	100251039	产品设计1（必修）	4	64	1、2， 3、4、5
	100251041	产品设计2（必修）	4	64	1、2， 3、4、5、6
	100251042	产品设计3（必修）	4	64	1、2， 3、4、5、6、7
	100251043	产品设计4（必修）	4	64	1、2， 3、4、5、6、7
一般专业课	100252033	智能交互设计（选修）	4	64	1、2， 3、4、5、
	100252034	家具文化与设计（选修）	4	64	1、2， 3、4、5、6、7
	100253060	创新设计孵化与商业表达	3	48	1、2， 3、4、5、6、7
实习实践课	100250004	专业实习（必修不开放）	3	96	1、2， 3、4、5、6、7
	100250010	毕业设计	8	384	1、2， 3、4、5、6、7
		共计			

3.本专业与艺术密不可分，大多数设计类通识课、设计类专业课都具有较强的艺术教育内容，如设计史、设计概论、设计美学等。

4.本专业强调创新实践和动手实现的能力培养，全部专业基础课和全部专业核心课都是劳动教育的依托课程。

四、毕业合格标准与学分分布

准入课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
大学生心理素质发展	1	1	
国家安全概论	1	2	
思想道德与法治	3	1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	
中国近现代史纲要	3	2	
军事理论	2	1	
形势与政策	2	1	每学期必修

续表

准入课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
大学英语（艺术班）I	2	1	
大学英语（艺术班）II	2	2	
人工智能与计算科学B	2	1	
学术论文写作与表达	2	2	
造型基础	3	1	
色彩语言实践	2	2	
设计构成1	2	1	
设计构成2	2	1	
设计史	2	1	
设计概论	2	1	
造型综合表现	2	1	
色彩综合表现	2	2	
设计构成3	2	2	
设计美学	2	2	
准入标准： 1.符合专业确认、转专业相关规定； 2.完成准入课程或达到考核标准。			
准出课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
大学生心理素质发展	1	1	
国家安全概论	1	2	
思想道德与法治	3	1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	
中国近现代史纲要	3	2	
马克思主义基本原理概论	3	3	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	4	
社会实践	2	5	
思政限选课	2	1、2、3、4、5、6、7、8	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等课程必选一门
军事理论	2	1	
军事技能	2	1	
体育	2	1、2、3、4、5、6、7、8	每年均必须参加学生体质健康标准测试和课外体育锻炼，成绩须合格
形势与政策	2	1	每学期必修
大学英语（艺术班）I	2	1	
大学英语（艺术班）II	2	2	
大学英语（艺术班）III	2	3	
大学英语（艺术班）IV	2	4	
人工智能与计算科学B	2	1	

续表

准出课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
Python语言程序设计	3	3	
学术论文写作与表达	2	2	
造型基础	3	1	
色彩语言实践	2	2	
设计构成1	2	1	
设计构成2	2	1	
设计史	2	1	
设计概论	2	1	
造型综合表现	2	1	
色彩综合表现	2	2	
设计构成3	2	2	
设计美学	2	2	
人文考察与写生实践	2	3	
素质教育选修课	8	1、2、3、4、5、6、7、8	总学分不少于8学分，不设上限
产品设计1	3	3	必修
产品设计2	2	4	必修
产品设计3	2	5	必修
产品设计4	2	6	必修
产品造型原理	3	3	必修
人因工程学与设计	2	4	必修
审美体验与CMF设计	4	5	必修
设计心理学	4	6	必修
专业实习	3	7	必修（不向其他专业开放）
数字媒体概论	2	3	选修
摄影表达与实践	4	4	选修
界面与交互设计	4	5	选修
概念设计	4	6	选修
设计与科技表达	4	7	选修
动画设计	4	7	选修
设计技术1（产品创意手绘语言）	4	3	选修
设计技术2（计算机辅助设计）	4	4	选修
设计技术3（智能设计基础）	4	5	选修
设计技术4（虚拟交互设计基础）	4	6	选修
智能交互设计	4	7	选修
家具文化与设计	4	7	选修
创新设计孵化与商业表达	3	7	选修
建筑基础知识	3	3	选修
计算机辅助设计	3	3	选修

续表

准出课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
田野考察与空间测绘	2	4	选修
中国传统民居	2	4	选修
家具与陈设	3	5	选修
可交互展示空间设计	4	5	选修
工作空间设计	3	5	选修
住区景观设计	3	6	选修
健康空间设计（全英文）	3	6	选修
可持续建筑设计	4	6	选修
植物景观设计基础	2	6	选修
公园设计	3	6	选修
文化遗产史与文化思潮	3	4	选修
历史街区保护与规划	3	7	选修
中国传统民居	2	6	选修
信息交互设计	4	3	选修
数字叙事场景设计	4	6	选修
数字娱乐设计	4	6	选修
自然人机交互	4	5	选修
智能创新设计国际工作坊（双语）	4	7	选修
传统染织艺术的设计与创新	2	6	选修
陶瓷艺术实践	2	4	选修
漆艺工艺实践	2	6	选修
金属工艺实践	2	5	选修
首饰设计与制作	2	7	选修
设计史论	2	7	选修
设计方法学	2	7	选修
设计符号学	2	7	选修
（英）色彩设计与研究	2	8	选修
图像视觉语言与生成分析	2	8	选修
整合创新设计研究	2	8	选修
交互设计与用户体验研究	2	8	选修
设计形态学	2	8	选修
人机系统研究	2	8	选修
复杂信息系统设计研究	2	8	选修
消费心理学	2	8	选修
设计与艺术文化思潮	2	8	选修
设计战略与管理	2	8	选修
中国传统家具鉴赏	2	8	选修
设计专业英文学术写作	2	8	选修
数字媒体与交互叙事研究	2	8	选修

续表

准出课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
交通工具创意与创新	2	8	选修
传统造物传承与创新	2	8	选修
视觉审美与设计表达	2	8	选修
建筑意匠	2	8	选修
遗产影像创意	2	8	选修
文化遗产再生设计方法	2	8	选修
中国古典园林	2	8	选修
环境空间形态解析	2	8	选修
体育与艺术素养	0.5	8	选修
设计实践（工业设计及理论）	10	8	选修
透视原理与建筑制图	3	3	选修
快题设计	3	5	选修
植物景观设计基础	3	6	选修
实体成型实践	3	6	选修
毕业设计	8	8	
准出标准： 1.总学分不低于140学分； 2.完成所有毕业准出课程； 3.完成所有毕业实践环节。			

五、学制与授予学位

产品设计专业学制为四年；毕业授予艺术学学士学位。

六、附表

附件1：指导性学习计划进程表

附件2：专业选修课设置一览表

七、其他

参考《北京理工大学关于实施第二课堂积分制的指导意见》（学工发〔2025〕9号）文件，将第二课堂纳入考核体系。

指导性学习计划进程表

学年	学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	备注
一	秋季	通修课程	必修	100980003	军事理论 Military Theory	2	36	36	0	
				100980004	军事技能 Military Training	2	112	0	112	
				100270014	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100930006	大学生心理素质发展 Psychology Education	1	32	32	0	
				100270024	思想道德与法治 Morals,Ethics and Law	3	48	48	0	
				100070025	人工智能与计算科学B	2	32	22	10	
				100245401	大学英语（艺术班）I	2	64	32	32	
				100250011	造型基础	3	48	24	24	■
				100250012	色彩语言实践	2	32	16	16	
				100250013	设计构成1	2	32	16	16	
				100250014	设计构成2	2	32	16	16	
				100250015	设计概论	2	32	32	0	
				100252021	设计史	2	32	16		
			选修							
		必修课13门25.25学分；选修课0门0学分，建议选修0学分								
	春季	通修课程	必修	100270015	形势与政策II Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100270030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48	0	
				100270013	中国近现代史纲要 Modern Chinese History	3	48	48	0	
				100740001	国家安全概论 Introduction to National Security	1	16	16	0	[1]可以安全概论替代
				100220009	学术论文写作与表达	2	32	32	0	
				100245402	大学英语（艺术班）II	2	64	32	32	
				100250016	设计构成3	2	32	16	16	
				100250017	造型综合表现	2	32	16	16	
				100250018	色彩综合表现	2	32	16	16	
				100250019	设计美学	2	32	28	4	
			选修							
		专业课程	必修							
			选修							
		必修课10门19.25学分；选修课0门0学分，建议选修0学分								

续表

学年	学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	备注
一	夏季									
二	秋季	通修课程	必修	100270016	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100270025	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	48	48	0	
				100070010	Python语言程序设计	3	48			
				100245403	大学英语（艺术班）III	2	64	32	32	
				100250020	人文考察与写生实践	2	64			
			选修							
		专业课程	必修	100253059	产品造型原理	4.0	64	32	32	■ [2]专业核心课
				100251039	产品设计1	4.0	64	32	32	■ [3]专业核心课
			选修		选课组一	26门82学分				[4]选修要求见专业选修课一览表
		必修课7门18.25学分；选修课26门82学分，建议选修4学分								
	春季	通修课程	必修	100270017	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100270022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	48	48	0	
				100245404	大学英语（艺术班）IV	2	64	32	32	
			选修							
		专业课程	必修	100252035	人因工程学与设计	4.0	64	32	32	■ [5]专业核心课
				100251041	产品设计2	4.0	64	32	32	■ [6]专业核心课
			选修		选课组一	44门114.5学分				[7]选修要求见专业选修课一览表
		必修课5门13.25学分；选修课44门114.5学分，建议选修4学分								
	夏季	通修课程	必修	100270005	社会实践 Social Practice	2	32	3	29	
		专业课程								
三	秋季	通修课程	必修	100270018	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
			选修							
		专业课程	必修	100252035	审美体验与CMF设计	4.0	64	32	32	■ [8]专业核心课
				100251042	产品设计3	4.0	64	32	32	■ [9]专业核心课
			选修		选课组一	26门82学分				[10]选修要求见专业选修课一览表
		必修课4门10.25学分；选修课26门82学分，建议选修4学分								

续表

学年	学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	备注
三	春季	通修课程	必修	100270019	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
			选修							
		专业课程	必修	100251019	设计心理学	4.0	64	32	32	■ [11]专业核心课
				100251043	产品设计4	4.0	64	32	32	■ [12]专业核心课
			选修		选课组一	44门114.5学分				[13]选修要求见专业选修课一览表
		必修课3门8.25学分；选修课47门124.5学分，建议选修4学分								
四	夏季	实践课	必修	100250004	专业实习（不向外专业开放）	3.0	96	4	92	★
	秋季	通修课程	必修	100270020	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
			选修							
		专业课程	选修		选课组一	26门82学分				[14]选修要求见专业选修课一览表
		必修课2门3.25学分；选修课26门82学分，建议选修11学分								
	春季	通修课程	必修	100270021	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
			选修							
		专业课程	必修	100257012	毕业设计	8.0				
			选修		选课组一	43门112.5学分				[15]选修要求见专业选修课一览表
		必修课2门8.25学分；选修课43门112.5学分，建议选修0学分								

不限定学期通修课程

课程类别	学习要求	学分替代说明	备注
体育课	不低于2学分		[16]毕业之前修满即可
素质教育选修课	不低于8学分，其中艺术课学分不低于2学分		[17]毕业之前修满即可
思政限选课	中共党史、新中国史、社会主义发展史、改革开放史等，至少选修1门		[18]毕业之前修满即可

■101核心课▲本研贯通课 ●人工智能融合课◆全英文课▼研究型课★集中实践类课

专业选修课一览表

课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	开课学期	选课说明	备注
100253063	数字媒体概论	2	32	16	16	3、5、7		
100253042	摄影表达与实践	4	64	32	32	4、6、8		
100253051	界面与交互设计	4	64	32	32	3、5、7		
100253007	概念设计	4	64	32	32	4、6、8		
100253039	设计与科技表达	4	64	32	32	3、5、7		
100253045	动画设计	4	64	32	32	3、5、7		
100253058	设计技术1（产品创意手绘语言）	4	64	32	32	3、5、7		
100252030	设计技术2（计算机辅助设计）	4	64	32	32	4、6、8		
100252031	设计技术3（智能设计基础）	4	64	32	32	3、5、7		
100252032	设计技术4（虚拟交互设计基础）	4	64	32	32	4、6、8		
100252033	智能交互设计	4	64	32	32	3、5、7		●
100252034	家具文化与设计	4	64	32	32	3、5、7		
100253060	创新设计孵化与商业表达	3	48	24	24	3、5、7		
100254006	建筑基础知识	3	48	24	24	3、5、7		
100254045	计算机辅助设计	3	48	24	24	3、5、7		
100254046	田野考察与空间测绘	2	32	16	16	4、6、8		
100255019	中国传统民居	2	32	16	16	4、6、8		
100254005	家具与陈设	3	48	24	24	3、5、7		
100254047	可交互展示空间设计	4	64	32	32	3、5、7		
100254031	工作空间设计	3	48	24	24	3、5、7		
100254042	住区景观设计	3	48	24	24	4、6、8		
100254048	健康空间设计（全英文）	3	48	24	24	4、6、8		
100254049	可持续建筑设计	4	64	32	32	4、6、8		
100254017	植物景观设计基础	2	32	16	16	4、6、8		
100254032	公园设计	3	48	24	24	4、6、8		
100255026	文化遗产史与文化思潮	3	48	40	8	4、6、8		
100255008	历史街区保护与规划	3	48	40	8	3、5、7		
100255019	中国传统民居	2	32	24	8	4、6、8		
100253049	信息交互设计	4	64			3、5、7	课容量30	
100253050	数字叙事场景设计	4	64			4、6、8	课容量30	
100252036	数字娱乐设计	4	64			4、6、8	课容量30	
100253057	自然人机交互	4	64			3、5、7	课容量30	
10023055	智能创新设计国际工作坊（双语）	4	64			3、5、7	课容量30	
100257007	传统染织艺术的设计与创新	2	32	16	16	3、4、5、6、7、8		
100257005	陶瓷艺术实践	2	32	16	16	4、6、8		
100257003	漆艺工艺实践	2	32	16	16	4、6		
100257002	金属工艺实践	2	32	16	16	3、4、5、6、7、8		
100257004	首饰设计与制作	2	32	16	16	3、4、5、6、7、8		

续表

课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	开课学期	选课说明	备注
100258001	设计史论	2	32	32	16	3、5、7		▲
100258002	设计方法学	2	32	32	16	3、5、7		▲
100258003	设计符号学	2	32	32	16	3、5、7		▲
100258004	（英）色彩设计与研究	2	32	32	16	4、6、8		▲◆
100258005	图像视觉语言与生成分析	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258006	整合创新设计研究	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258007	交互设计与用户体验研究	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258008	设计形态学	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258009	人机系统研究	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258010	复杂信息系统设计研究	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258011	消费心理学	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258012	设计与艺术文化思潮	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258013	设计战略与管理	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258014	中国传统家具鉴赏	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258015	设计专业英文学术写作	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258016	数字媒体与交互叙事研究	2	32	32	16	4、6、8		▲◆
100258017	交通工具创意与创新	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258018	传统造物传承与创新	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258019	视觉审美与设计表达	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258020	建筑意匠	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258021	遗产影像创意	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258022	文化遗产再生设计方法	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258023	中国古典园林	2	32	32	16	4、6、8		▲◆
100258024	环境空间形态解析	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258025	体育与艺术素养	0.5	8	8	4	4、6、8		▲
100258026	设计实践（工业设计及理论）	10	160	160	80	4、6、8		▲
100254016	透视原理与建筑制图	3	48	24	24	3、5、7		
100254012	快题设计	3	48	24	24	3、5、7		
100254049	可持续建筑设计	4	64	32	32	4、6、8		
100254041	植物景观设计基础	3	48	24	24	4、6、8		
100254050	实体成型实践	3	48	24	24	4、6、8		

■101核心课▲本研贯通课 ●人工智能融合课◆全英文课▼研究型课★集中实践类课