2025级视觉传达设计
专业培养方案

视觉传达设计专业培养方案

一、专业培养目标

视觉传达设计系成立于2002年，秉承“德以明理 学以精工”的校训以及设计与艺术学院40年的丰厚积淀，依托北京的区位优势和文化底蕴，面向数字媒体时代的国家设计创新战略需求，定位国际一流专业，一直保持着蓬勃发展的态势。培养具有扎实的视觉传达设计理论知识及实践能力、具有先进的设计理念与创新思维、宽阔的国际视野、植根民族文化和造物传统、富有社会责任感和民族使命感的兼研究型和应用型高级视觉传达设计人才。

本专业培养目标突出四种特质：

（1）时代担当。努力培养学生成为“胸怀壮志、明德精工、创新包容、时代担当”的北理工特色人才。

（2）专业精神。具备深入、精进和极致的专业能力。

（3）开放创新。开放、综合的创新意识、创新素养和创新思维是未来复合型设计人才的重要基础。培养具有整合多种专业知识和经验、多维创造力的开放创新人才。

（4）全球意识。在关注国家发展战略和设计行业动态的基础上，构建应对国际发展新趋势的综合应变能力。

二、毕业要求

1. 毕业能力指标点

（1）调研及研究能力：定义设计（研究）课题，合理运用调研和研究方法，完成项目的能力。

（2）分析能力：设计及文献信息资源的解读、分析与梳理归纳的能力。

（3）学科知识能力：了解设计史和视觉传达设计相关理论知识，能够运用专业学科知识解决实际问题的能力。

（4）实验能力：在实践过程中，能够通过实验方法来验证设计构想和有效解决问题的能力。

（5）技术能力：通过适当的媒介和工具，熟练使用相关辅助软件完成设计项目的能力。

（6）沟通和表达能力：能够与团队成员或其他人有效沟通，充分表达观点的能力。

（7）专业发展能力：能够通过个人的反思、计划和自我导向，形成可实现的职业发展规划。

（8）合作或独立工作能力：能够符合专业规范标准独立完成工作或参与团队合作。

2. 能力指标点评价标准

能力指标点	能力各层级指标				
	优秀	良好	中	及格	不及格
1	在定义课题（或问题)、选择合理方法论的过程中，具备较强的调研能力和归纳总结能力。	在相关的研究实践中具备调研和论证能力，可以选择恰当的研究方法完成课题。	能定义一个研究问题，并能解释通过调研所产生的价值。能阐释在研究中所采用的方法。	能够有限地运用适合的资源，浅显地理解研究方法。	不能通过合适的方法论和调研去完成研究课题。
2	可以通过分析形成潜在的新想法或领域内的新知识。或者掌握了有效的分析方法。	分析判断准确，能系统性的、创造性的应对复杂的问题。	能通过分析做出合理的判断，即使数据不完整。显示出对当前问题的批判性意识。	具备基本的分析能力，但是对复杂问题的分析不具备系统性和创造性。	不具备基本的分析判断能力。
3	可以提出有效的个人见解和创新概念。能够提出原创的想法和假说。	具备系统性和广泛的知识，能够创造性地运用学科外的知识。	所掌握的知识比较系统，能够初步提出个人见解。	碎片化或局部的掌握了学科知识。	不准确或者不完整地了解学科知识。
4	在实践过程中，具备通过实验方法来验证设计构想和有效解决问题的能力。	可以通过实验展示原创性的解决问题的方法。	基本能够通过实验方法来验证设计构想和比较有效地解决问题。	基本能够通过实验方法来验证设计构想。	不具备通过实验方法来验证设计构想的能力。
5	可以通过适当的媒介和工具，熟练使用相关辅助软件较好地完成设计项目。	可以通过适当的媒介和工具，使用相关辅助软件完成设计项目。	能掌握通用的设计流程，可以使用相关辅助软件。	对媒介和工具理解有限，可以使用个别辅助软件。	不具备完成设计项目的技术能力，无法合理的在应用中选择合适的技术。
6	具备在沟通中展示出对话题和受众需求的独特和综合的理解力。	沟通有说服力和吸引力，能考虑到不同受众的需求。	能够通过合适的媒介与他人沟通自己的结论，清晰地解释、总结观点。	比较缺乏有效的信息组织能力和应有的受众意识。	不具备与团队成员或其他人有效沟通，充分表达观点的能力。
7	研究成果能清晰地显示出在专业发展中带有强烈的主动性和使命感。	通过明确阐述目的进行分析和规划，为自己的学习和发展具备初步构想。	基本能够通过个人的反思、计划和自我导向，形成可实现的职业发展规划。	学习的反思和规划能力较弱，对个人的优势和弱势没有清晰的意识。	一贯缺乏学习的计划性，对学习任务中自己的优缺点没有意识。
8	能专业性的参与协同或独立工作，在任何团队都能以任何角色为团队做出杰出的贡献。	在专业或相应任务中能一贯计划并执行，自主或合作。能在多样化的团队中，多角色的高效工作。	在解决问题的过程中通常能显示出方向感和独创性。可以合理计划并有效执行工作任务。	对职业生涯缺乏理解，工作计划和执行能力有待提升，在团队合作中的协作能力有限。	对相关行业缺乏准确的认知，缺乏独立工作能力，并不能有效和他人合作。

三、毕业要求与能力实现矩阵

1. 毕业要求

修完本专业培养计划要求的全部课程，选修课程满足培养计划规定，成绩合格，达到毕业能力指标点，总学分在148分以上。

2. 能力实现矩阵

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	实现能力指标点
通识课	100930006	大学生心理素质发展	1	32	1
	100740001	国家安全概论	1	16	1
	100270024	思想道德与法治	3	48	1
	100270030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	1
	100270013	中国近现代史纲要	3	48	1
	100270025	马克思主义基本原理	3	48	1
	100270022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	1
	100270005	社会实践	2	2周	1，2
		思政限选课	1	16	1
	100980003	军事理论	2	2周	1
	100980004	军事技能	2	36	1
	100320001–100320004	体育	2	128	1
	100270014–100270021	形势与政策	2	32	1
	100245401	大学英语（艺术班）I	2	32	5，7
	100245402	大学英语（艺术班）II	2	32	5，7
	100245403	大学英语（艺术班）III	2	32	5，7
	100245404	大学英语（艺术班）IV	2	32	5，7
	100070025	人工智能与计算科学B	2	32	3，5
	100220009	学术论文写作与表达	2	32	3，5
	100250011	造型基础	3	48	1，2，3
	100250012	色彩语言实践	2	32	1，2，3
	100250014	设计构成2	2	32	3，6
	100250013	设计构成1	2	32	3，6
	100252021	设计史	2	32	3，6
	100250015	设计概论	2	32	3，6
	100253044	造型综合表现	2	32	3，6
	100250018	色彩综合表现	2	32	3，6
	100250016	设计构成3	2	32	3，6
	100250019	设计美学	2	32	3，6
	100250020	人文考察与写生实践	2	3周	3，6
		素质教育选修课	8		2，3
专业基础课	100253063	数字媒体概论	2	32	2，3，4，5
	100255031	三维数字模型制作	3	48	2，3，4，5
	100253041	图形设计与表达	4	64	2，3，4，5
	100253036	字体设计	4	64	2，3，4，5
专业核心课	100253025	插图设计	4	64	4，5，7
	100253024	标志与VI设计	4	64	4，5，8
	100253061	跨媒介文本设计	4	64	4，5，7

续表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	实现能力指标点
专业核心课	100253027	广告创意与招贴设计	4	64	4，5，8
	100253022	包装设计	4	64	4，5，8
	100253020	信息可视化设计	4	64	2，3，4
	100253001	版式设计	4	64	2，3，4，5
	100253054	视觉思维与设计实践（101核心课）（全英文课）	4	64	2，3，4
	100253053	印刷与书籍设计	4	64	4，5，7
	100253028	界面与交互设计	4	64	4，5，7
	100253052	交互性叙事设计（人工智能融合课）	4	64	2，3，4
	100253039	设计与科技表达	4	64	2，3，4
	100253026	概念设计	4	64	2，3，4
	100253042	摄影表达与实践	4	64	4，5，6
	100253045	动画设计	4	64	4，5，6
	100250007	毕业设计（视传）	12	384	5，6，7，8
考察实践课	100250002	专业实习（视传）	3	96	2，3，4

3. 本专业与艺术密不可分，大多数设计类通识课、设计类专业课都具有较强的美育内容，如设计史、设计概论、设计美学等。

4. 本专业强调创新实践和动手实现的能力培养，全部专业基础课和全部专业核心课都是劳动教育的依托课程。

四、毕业合格标准与学分分布

准入课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
大学生心理素质发展	1	1	
国家安全概论	1	2	
思想道德与法治	3	1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	
中国近现代史纲要	3	2	
思政限选课	1	1、2、3、4、5、6、7、8	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等课程必选一门
军事理论	2		
军事技能	2		
体育	2	1、2、3、4、5、6、7、8	每年均必须参加学生体质健康标准测试和课外体育锻炼，成绩须合格
形势与政策	2	1、2、3、4、5、6、7、8	每学期必修
大学英语（艺术班）I	2	1	
大学英语（艺术班）II	2	2	

续表

准入课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
人工智能与计算科学B	2	1	
学术论文写作与表达	2	2	
造型基础	3	1	
色彩语言实践	2	2	
设计构成2	2	1	
设计构成1	2	1	
设计史	2	1	
设计概论	2	1	
造型综合表现	2	1	
色彩综合表现	2	2	
设计构成3	2	2	
设计美学	2	2	
素质教育选修课	8	1、2、3、4、5、6、7、8	总学分不少于8学分，不设上限
准入标准： 1.符合专业确认、转专业相关规定； 2.完成准入课程或达到考核标准。			
准出课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
大学生心理素质发展	1	1	
国家安全概论	1	2	
思想道德与法治	3	1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	
中国近现代史纲要	3	2	
马克思主义基本原理	3	3	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	4	
社会实践	2	5	
思政限选课	1	1、2、3、4、5、6、7、8	中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等课程必选一门
军事理论	2		
军事技能	2		
体育	2	1、2、3、4、5、6、7、8	每年均必须参加学生体质健康标准测试和课外体育锻炼，成绩须合格
形势与政策	2	1、2、3、4、5、6、7、8	每学期必修
大学英语（艺术班）I	2	1	
大学英语（艺术班）II	2	2	
大学英语（艺术班）III	2	3	
大学英语（艺术班）IV	2	4	
人工智能与计算科学B	2	1	

续表

准出课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
学术论文写作与表达	2	2	
造型基础	3	1	
色彩语言实践	2	2	
设计构成2	2	1	
设计构成1	2	1	
设计史	2	1	
设计概论	2	1	
造型综合表现	2	1	
色彩综合表现	2	2	
设计构成3	2	2	
设计美学	2	2	
人文考察与写生实践	2	3	
素质教育选修课	8	1、2、3、4、5、6、7、8	
数字媒体概论	2	3	
三维数字模型制作	3	3	
图形设计与表达	4	3	
字体设计	4	3	
版式设计	4	3	
插图设计	4	4	
摄影表达与实践	4	4	
印刷与书籍设计	4	4	
视觉思维与设计实践	4	4	
跨媒介文本设计	4	5	
标识与VI设计	4	5	
包装设计	4	5	
界面与交互设计	4	5	
信息可视化设计	4	6	
广告创意与招贴设计	4	6	
交互性叙事设计	4	6	
概念设计	4	6	
毕业实习（视传）	3	7	
动画设计	4	7	
设计与科技表达	4	7	
毕业设计（视传）	12	8	
专业选修课	4	3、4、5、6、7、8	专业选修课，3–8学期任选4学分，多选不限
准出标准： 1.总学分不低于148学分； 2.完成所有毕业准出课程； 3.完成所有毕业实践环节。			

五、学制与授予学位

本专业学制为4年；授予艺术学学士学位。

六、辅修专业设置及要求

辅修专业要求学习并通过9门课程，共计39学分，如下表：

课程代码	课程名称	学分	总学时
100250015	设计概论	2	32
	数字媒体概论	2	32
100253041	图形设计与表达	4	64
100253039	设计与科技表达	4	64
100253036	字体设计	4	64
	印刷与书籍设计	4	64
100253028	界面与交互设计	4	64
100253027	广告创意与招贴设计	4	64
100250007	毕业设计（视传）	12	384

七、附表

附件1：指导性学习计划进程表
附件2：专业选修课设置一览表
附件3：实践周学习计划进程表

八、其他

参考《北京理工大学关于实施第二课堂积分制的指导意见》（学工发〔2025〕9号）文件，将第二课堂纳入考核体系。

指导性学习计划进程表

学年	学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	备注
一	秋季	通修课程	必修	100980003	军事理论 Military Theory	2	36	36	0	
				100980004	军事技能 Military Training	2	112	0	112	
				100270014	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100930006	大学生心理素质发展 Psychology Education	1	32	32	0	
				100270024	思想道德与法治 Morals,Ethics and Law	3	48	48	0	
				100070025	人工智能与计算科学B	2	32	22	10	
				100245401	大学英语（艺术班）I	2	64	32	32	
				100250011	造型基础	3	48	24	24	■ [1]专业必修课
				100250012	色彩语言实践	2	32	16	16	
				100250013	设计构成1	2	32	16	16	
				100250014	设计构成2	2	32	16	16	
				100250015	设计概论	2	32	32	0	
				100252021	设计史	2	32	16		
			选修							
		必修课13门25.25学分；选修课0门0学分，建议选修0学分								
	春季	通修课程	必修	100270015	形势与政策II Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100270030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48	0	
				100270013	中国近现代史纲要 Modern Chinese History	3	48	48	0	
				100740001	国家安全概论 Introduction to National Security	1	16	16	0	[2]可以安全概论替代
				100220009	学术论文写作与表达	2	32	32	0	
				100245402	大学英语（艺术班）II	2	64	32	32	
				100250016	设计构成3	2	32	16	16	
				100250017	造型综合表现	2	32	16	16	
				100250018	色彩综合表现	2	32	16	16	■ [3]专业必修课
				100250019	设计美学	2	32	28	4	
			选修							

续表

学年	学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	备注
一	春季	专业课程	必修							
			选修							
		必修课10门19.25学分；选修课0门0学分，建议选修0学分								
	夏季									
二	秋季	通修课程	必修	100270016	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100270025	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	48	48	0	
				100245403	大学英语（艺术班）III	2	64	32	32	
				100250020	人文考察与写生实践	2	64			
			选修							
		专业课程	必修	100253036	字体设计	4.0	64	32	32	■ [4]专业必修课
				100253041	图形设计与表达	4.0	64	32	32	■ [5]专业必修课
				100253001	版式设计	4.0	64	32	32	■ [6]专业必修课
			选修		选课组一	32门104学分				[7]选修要求见专业选修课一览表
		必修课7门19.25学分；选修课32门104学分，建议选修5学分								
	春季	通修课程	必修	100270017	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100270022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	48	48	0	
				100245404	大学英语（艺术班）IV	2	64	32	32	
			选修							
		专业课程	必修	100253025	插图设计	4.0	64	32	32	■ [8]专业必修课
				100253054	视觉思维与设计实践	4.0	64	32	32	■ [9]专业必修课
				100253053	印刷与书籍设计	4.0	64	32	32	■● [10]专业必修课
			选修		选课组一	49门134.5学分				[11]选修要求见专业选修课一览表
		必修课6门17.25学分；选修课49门134.5学分，建议选修4学分								
	夏季	通修课程	必修	100270005	社会实践 Social Practice	2	32	3	29	
		专业课程								
三	秋季	通修课程	必修	100270018	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
			选修							

续表

学年	学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	备注
三	秋季	专业课程	必修	100253024	标识与VI设计	4.0	64	32	32	■ [12]专业必修课
				100253061	跨媒介文本设计	4.0	64	32	32	■ [13]专业必修课
				100253022	包装设计	4.0	64	32	32	■ [14]专业必修课
		专业课程	选修		选课组一	32门104学分				[15]选修要求见专业选修课一览表
		必修课5门14.25学分；选修课32门104学分，建议选修4学分								
	春季	通修课程	必修	100270019	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
			选修							
		专业课程	必修	100253027	广告创意与招贴设计	4.0	64	32	32	■ [16]专业必修课
				100253020	信息可视化设计	4.0	64	32	32	■ [17]专业必修课
			选修	100253052	交互性叙事设计	4.0	64	32	32	● [18]专业选修课
					选课组一	49门134.5学分				[19]选修要求见专业选修课一览表
		必修课3门8.25学分；选修课49门134.5学分，建议选修4学分								
	夏季									
四	秋季	通修课程	必修	100270020	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
			选修							
		专业课程	必修	100253039	设计与科技表达	4.0	64	32	32	[20]专业选修课、不对外专业开放
			选修	100250002	专业实习（视传）	3.0	96		96	★
					选课组一	32门104学分				[21]选修要求见专业选修课一览表
		必修课2门4.25学分；选修课32门104学分，建议选修4学分								
	春季	通修课程	必修	100270021	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
			选修							
		专业课程	必修	100250007	毕业设计	12.0	384			
			选修		选课组一	48门132.5学分				[22]选修要求见专业选修课一览表
		必修课2门12.25学分；选修课48门132.5学分，建议选修0学分								

不限定学期通修课程

课程类别	学习要求	学分替代说明	备注
体育课	不低于2学分		[23]毕业之前修满即可
素质教育选修课	不低于8学分，其中艺术课学分不低于2学分		[24]毕业之前修满即可
思政限选课	中共党史、新中国史、社会主义发展史、改革开放史等，至少选修1门		[25]毕业之前修满即可

■101核心课▲本研贯通课 ●人工智能融合课◆全英文课▼研究型课★集中实践类课

专业选修课一览表

课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授学时	实验	开课学期	选课说明	备注
100253063	数字媒体概论	2	32	16	16	3、5、7		
100253042	摄影表达与实践	4	64	32	32	4、6、8		
100253051	界面与交互设计	4	64	32	32	3、5、7		
100253007	概念设计	4	64	32	32	4、6、8		
100253052	交互性叙事设计	4	64	32	32	4、6、8		
100250002	专业实习（视传）	3	96		96	3、5、7		
100253039	设计与科技表达	4	64	32	32	3、5、7		
100253045	动画设计	4	64	32	32	3、5、7		
100253058	设计技术1（产品创意手绘语言）	4	64	32	32	3、5、7		
100252030	设计技术2（计算机辅助设计）	4	64	32	32	4、6、8		
100252031	设计技术3（智能设计基础）	4	64	32	32	3、5、7		
100252032	设计技术4（虚拟交互设计基础）	4	64	32	32	4、6、8		
100252033	智能交互设计	4	64	32	32	3、5、7		
100252034	家具文化与设计	4	64	32	32	3、5、7		
100253060	创新设计孵化与商业表达	3	48	24	24	3、5、7		
100253059	产品造型原理	4	64	32	32	3、5、7		
100251039	产品设计1	4	64	32	32	3、5、7		
100251051	人因工程学与设计	4	64	32	32	4、6、8		
100251041	产品设计2	4	64	32	32	4、6、8		
100252035	审美体验与CMF设计	4	64	32	32	3、5、7		
100251042	产品设计3	4	64	32	32	3、5、7		
100251019	设计心理学	4	64	32	32	4、6、8		
100251043	产品设计4	4	64	32	32	4、6、8		
100254006	建筑基础知识	3	48	24	24	3、5、7		
100254045	计算机辅助设计	3	48	24	24	3、5、7		
100254046	田野考察与空间测绘	2	32	16	16	4、6、8		
100255019	中国传统民居	2	32	16	16	4、6、8		
100254005	家具与陈设	3	48	24	24	3、5、7		
100254047	可交互展示空间设计	4	64	32	32	3、5、7		
100254031	工作空间设计	3	48	24	24	3、5、7		
100254042	住区景观设计	3	48	24	24	4、6、8		
100254048	健康空间设计（全英文）	3	48	24	24	4、6、8		
100254049	可持续建筑设计	4	64	32	32	4、6、8		
100254017	植物景观设计基础	2	32	16	16	4、6、8		
100254032	公园设计	3	48	24	24	4、6、8		
100255026	文化遗产史与文化思潮	3	48	40	8	4、6、8		
100255008	历史街区保护与规划	3	48	40	8	3、5、7		
100255019	中国传统民居	2	32	24	8	4、6、8		
100255031	三维数字模型制作	3	48	8	28	3、5、7		
100253049	信息交互设计	4	64			3、5、7	课容量30	

续表

课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授学时	实验	开课学期	选课说明	备注
100253050	数字叙事场景设计	4	64			4、6、8	课容量30	
100252036	数字娱乐设计	4	64			4、6、8	课容量30	
100253057	自然人机交互	4	64			3、5、7	课容量30	
100253055	智能创新设计国际工作坊（双语）	4	64			3、5、7	课容量30	
100257007	传统染织艺术的设计与创新	2	32	16	16	3、4、5、6、7、8		
100257005	陶瓷艺术实践	2	32	16	16	4、6、8		
100257003	漆艺工艺实践	2	32	16	16	4、6		
100257002	金属工艺实践	2	32	16	16	3、4、5、6、7、8		
100257004	首饰设计与制作	2	32	16	16	3、4、5、6、7、8		
100258001	设计史论	2	32	32	16	3、5、7		▲
100258002	设计方法学	2	32	32	16	3、5、7		▲
100258003	设计符号学	2	32	32	16	3、5、7		▲
100258004	（英）色彩设计与研究	2	32	32	16	4、6、8		▲◆
100258005	图像视觉语言与生成分析	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258006	整合创新设计研究	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258007	交互设计与用户体验研究	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258008	设计形态学	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258009	人机系统研究	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258010	复杂信息系统设计研究	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258011	消费心理学	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258012	设计与艺术文化思潮	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258013	设计战略与管理	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258014	中国传统家具鉴赏	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258015	设计专业英文学术写作	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258016	数字媒体与交互叙事研究	2	32	32	16	4、6、8		▲◆
100258017	交通工具创意与创新	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258018	传统造物传承与创新	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258019	视觉审美与设计表达	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258020	建筑意匠	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258021	遗产影像创意	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258022	文化遗产再生设计方法	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258023	中国古典园林	2	32	32	16	4、6、8		▲◆
100258024	环境空间形态解析	2	32	32	16	4、6、8		▲
100258025	体育与艺术素养	0.5	8	8	4	4、6、8		▲
100258026	设计实践（工业设计及理论）	10	160	160	80	4、6、8		▲
100254016	透视原理与建筑制图	3	48	24	24	3、5、7		
100254012	快题设计	3	48	24	24	3、5、7		
100254049	可持续建筑设计	4	64	32	32	4、6、8		
100254041	植物景观设计基础	3	48	24	24	4、6、8		
100254050	实体成型实践	3	48	24	24	4、6、8		

■101核心课▲本研贯通课 ●人工智能融合课◆全英文课▼研究型课★集中实践类课

视觉传达设计专业集中性实践环节指导性学习计划进程表

课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	研讨实践学时	开课学期	建议修读学期	课程性质	先修课说明	备注
100270005	社会实践 Social Practice	2	2周	4	0	2周	夏	4学期后	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
100980003	军事理论 Military Theory	2	2周	4	0	2周	秋实践周	1	必修	不限	
100980004	军事技能 Military Training	2	36	36	0	0	秋实践周	1	必修	不限	
100250020	人文考察与写生实践	2	3周	16	0	16	秋实践周	3	必修	不限	
100250002	专业实习（视传）	3	3周	0	0	96	秋实践周	7	必修	不限	