工商管理（含数字创新管理）专业培养方案

2024级工商管理（含数字创新管理）专业培养方案

一、专业培养目标

本专业培育践行社会主义核心价值观，适应数智时代国家经济可持续创新发展战略需求，拥有坚实的管理学与经济学专业知识，熟练地掌握数学、应用统计学、人工智能、大数据等基本理论、方法和技能，具有高尚的职业道德、社会责任感、国际化视野、创新思维、团队沟通能力和数智素养，分析问题和解决问题能力强，知识面宽广，能够胜任科研机构、高等院校、政府机关、企事业单位管理工作的杰出复合型管理人才。

二、毕业要求

根据专业培养目标，经过4年的学习，结合AACSB认证评价指标要求，工商管理（含数字创新管理）专业学生应达到的能力和要求，如表1所示：

表1　工商管理（含数字创新管理）专业学生毕业要求

一级指标 (LG)	二级指标/Learning Objective (LO)
毕业要求1：专业知识与素养	1.1系统掌握工商管理及管理学/经济学专业相关的基础理论、方法及技能
	1.2了解工商管理及管理学/经济学相关的前沿问题、动态及趋势
	1.3了解大数据、人工智能等数智技术相关的前沿问题、动态及趋势
毕业要求2：批判性思维能力	2.1客观、独立地评价管理学/经济学、大数据、人工智能等专业相关文献与实践问题
	2.2思辨性地理解和分析案例中的信息、数据与假设
	2.3正确运用所学知识与方法，解决工商业的实践问题
毕业要求3：有效沟通能力	3.1书面报告结构合理，主题明确，逻辑严谨，语句通顺
	3.2口头表达条理清晰、准确，有独立见解
毕业要求4：团队合作	4.1理解和尊重团队成员的差异，积极参与团队合作
	4.2为实现团队目标贡献建设性的意见
毕业要求5：国际化视野	5.1理解和分析国际复杂的商业环境
	5.2理解多元文化及其对商业决策的影响
	5.3有效地进行跨文化沟通
毕业要求6：伦理与社会责任	6.1了解商业领域基本的伦理道德规范和社会责任要求
	6.2能综合考虑经济、环境、法律、技术、安全、伦理等制约因素进行分析和决策

1. **专业知识与素养：**了解科技与人文领域通识知识，尤其是掌握数智时代背景下工商企业的管理发展趋势，掌握扎实的管理学、经济学、工程管理、数学与统计学、外语、数智技术等基础工具

性知识，具备价值发现和技术管理的能力。

1.1 系统掌握工商管理及管理学/经济学专业相关的基础理论、方法及技能；

1.2 了解工商管理及管理学/经济学相关的前沿问题、动态及趋势；

1.3了解大数据、人工智能等数智技术相关的前沿问题、动态及趋势。

2. 批判性思维能力：正确使用所学知识与方法，思辨性地分析案例中的信息、数据与假设，思辨性地解决管理中的实践问题，具备快速适应工商企业不同职能岗位管理工作的能力。

2.1客观、独立地评价管理学/经济学、大数据、人工智能等专业相关文献与实践问题；

2.2思辨性地理解和分析案例中的信息、数据与假设；

2.3正确运用所学知识与方法，解决工商业的实践问题。

3. 有效沟通能力：具备较强的语言与文字表达、人际沟通、一流的中英文商业书面和口头表达、沟通能力。

3.1中英文书面报告结构合理，主题明确，逻辑严谨，语句通顺；

3.2口头表达条理清晰、准确，有独立见解，具有一定的人际交往能力。

4. 团队合作：掌握团队管理相关知识体系，具有团队意识、协作能力，积极参与团队组织与学习活动，具有为实现团队目标贡献建设性意见的能力。

4.1理解和尊重团队成员合作与分工的意义，积极参与团队合作；

4.2为实现团队目标贡献建设性的意见。

5. 国际化视野：理解多元文化及其对工商企业管理决策的影响，在快速发展和变化的全球商业环境中，灵活地将所学管理工具和专业知识，应用于企业战略规划、价值分析、组织诊断、投资分析、方案策划等，具有跨文化沟通和管理素养。

5.1 理解和分析国际复杂的商业环境；

5.2具有从全球化市场环境视角，进行企业战略规划、价值分析、组织诊断、投资分析等的管理素养；

5.3有效地进行跨文化沟通。

6. 伦理与社会责任：了解商业领域基本的伦理道德规范和社会责任要求，在分析工商企业实践问题时理解并具有伦理和社会责任意识，具有商业领袖气质和企业家精神。

6.1了解商业领域基本的伦理道德规范和社会责任要求；

6.2能综合考虑经济、环境、法律、技术、安全、伦理等制约因素进行分析和决策。

三、毕业要求与能力实现矩阵

见表2。

表2　工商管理（含数字创新管理）专业毕业要求与能力实现矩阵

课程		1专业知识与素养			2批判性思维能力			3有效沟通能力		4团队合作		5国际化视野			6伦理与社会责任	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
通修课程（必修）	跨文化英语交流（Ⅰ、Ⅱ）				√							√	√			
	微积分B（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ）		√			√										
	线性代数B	√				√										
	概率与数理统计		√				√									
	Python语言程序设计	√				√				√						
	思想道德与法治		√			√						√	√			√
	新生研修与专业导论	√	√	√									√		√	
	人工智能导论	√														
	国家安全概论		√	√	√		√					√	√		√	√
	中国近现代史纲要	√				√										
	马克思主义基本原理		√		√										√	
	大学生心理素质发展														√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√				√						√			√	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					√									√	
	形势与政策		√					√								
	体育（Ⅰ~Ⅳ）								√	√						√
通修课程（选修）	西方哲学思想经典				√	√	√									
	中国哲学思想经典				√	√	√					√				
	逻辑学				√	√	√								√	
	学术论文写作技巧	√				√										
选修	素质教育选修课							√	√	√	√					
专业基础课	管理学原理		√												√	
	市场营销学		√								√				√	
	经济学原理（Ⅰ、Ⅱ）	√			√		√	√						√	√	
	会计学基础	√														
	财务管理概论		√			√										√
	应用统计学	√					√				√					
	商业伦理与社会责任		√					√				√			√	√
	管理运筹学	√								√		√				
	计量经济学	√										√				
	管理信息系统	√											√			√
	人力资源管理	√			√			√			√					
	创新创业管理		√					√							√	
专业核心课程组织	战略管理	√											√			√
	技术经济学	√														
	公司治理					√						√			√	
	国防科技工业管理	√					√						√			
	组织行为学	√			√		√	√			√	√		√	√	

续表

课程		1专业知识与素养			2批判性思维能力			3有效沟通能力		4团队合作		5国际化视野			6伦理与社会责任	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
专业核心课程组织	运作管理理论与实践	√				√			√	√						√
	组织管理研究方法概论		√				√					√			√	
	行业可持续发展与管理实践		√		√						√		√			√
专业选修课	物流管理	√											√		√	
	经济法		√													
	绩效与薪酬管理	√				√						√				
	证券投资学	√									√				√	
	大学生礼仪修养与职业形象塑造		√					√		√		√				√
	国际服务贸易		√											√	√	
	项目管理		√					√			√		√		√	
	Service Design and Design Thinking（全英文）	√										√				√
	市场研究方法	√							√			√				
	数字经济概论			√	√			√						√		
	数字经济：技术创新与商业转型	√	√	√										√		
	国防动员概论	√							√		√				√	
	创新方法概论	√		√						√			√		√	
	商业模式创新	√		√						√			√		√	
	技术创新与创业管理	√	√	√											√	√
	Service Innovation（全英文）			√		√						√			√	√
	管理沟通	√			√			√		√					√	
	学术写作与管理研究前沿	√	√	√	√	√	√		√			√			√	
	管理数据分析与决策	√		√										√		
	企业数字创新管理	√		√	√					√		√			√	
	能源大数据创新管理与应用	√		√						√		√	√		√	
	能源经济学	√								√		√	√		√	
	生命周期评价	√	√							√		√	√		√	
	数字经济：创新与变革	√		√	√					√		√	√		√	
	员工关系管理	√			√			√			√		√			
	Digital Trade（全英文）			√		√						√			√	√
	数字贸易学	√								√		√	√		√	
	员工福利与保障		√			√				√		√			√	
	沟通与人生	√			√	√				√		√			√	
	组织与领导		√	√			√		√					√		√
	中级微观经济学	√	√			√	√						√			√
	博弈论基础	√	√		√	√							√			√
	财务会计	√							√			√				
	财务会计			√	√			√						√		
	高级会计学	√	√	√										√		

续表

课程		1专业知识与素养			2批判性思维能力			3有效沟通能力		4团队合作		5国际化视野			6伦理与社会责任	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
专业选修课	中级财务管理（全英文）	√							√		√				√	
	大数据会计研究方法	√		√						√			√		√	
	财务会计理论与实务	√		√						√			√		√	
	大数据审计	√	√	√											√	√
	财务管理理论与实务			√		√						√			√	√
	审计理论与实务	√			√			√		√					√	
	财务会计专题	√	√	√	√	√	√		√			√			√	
	财务管理专题	√	√	√		√								√		
	营销创新前沿	√		√	√		√			√			√		√	
	消费行为学	√		√	√	√				√		√			√	√
	国际商务			√		√						√	√	√	√	√
	品牌管理	√		√	√					√		√			√	
	低碳能源与政策	√		√						√		√	√		√	√
	碳市场计量经济分析	√								√		√	√		√	√
	高级微观经济学	√	√							√		√	√		√	√
	环境规划	√		√	√					√		√	√		√	
	碳金融学	√			√			√			√		√			
	计量经济学II			√		√						√			√	√
	高级宏观经济学	√								√		√	√		√	
	数字人力资源管理		√			√				√		√			√	
专业实践	职业生涯与人生规划	√			√							√				
	文献检索	√				√										
	军事理论									√						
	军事技能									√						
	工商管理生产实践	√				√				√						
	工商管理专业研究方法与写作	√			√											
	制造技术基础训练(C)										√					√
	毕业实习	√			√		√		√							
	毕业论文	√										√			√	
	企业经营决策模拟	√					√				√					
	创新与创业决策模拟	√					√				√					
	工商管理专业理论与实践前沿		√	√									√		√	√

四、毕业合格标准与学分分布

专业准入与准出课程和标准见表3。

表3　专业准入与准出课程和标准

准入课程			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
微积分B（ⅠⅡ）	3+3	1,2	可用数学分析（ⅠⅡ）或微积分A（ⅠⅡ）替代
跨文化英语交流（ⅠⅡ）	2+2	1,2	可用学术用途英语替代
思想道德与法治	3	1	
大学生心理素质发展	1	1	
中国近现代史纲要	3	2	
Python语言程序设计	3	2	可用C语言程序设计替代
新生研修与专业导论	1	1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2	
创新创业管理	2	2	
经济学原理（ⅠⅡ）	2+2	1,2	
人工智能导论	2	1	
会计学基础	2	1	
管理学原理	2	1,2	
国家安全概论	1	1,2	
准入标准： 1.符合专业确认、转专业相关规定。 2.完成准入课程或达到考核标准。 3.学分构成见表3。			
毕业准出课程（专业基础课与核心课）			
课程名称	学分	建议修读学期	说明
微积分B（Ⅲ）	2	3,4	
管理运筹学	3	3,4	
人力资源管理	2	3,4	
应用统计学	3	3,4	
市场营销学	2	3,4	
财务管理概论	2	3,4	
计量经济学	2	3,4	
商业伦理与社会责任	2	3,4,5,6	
战略管理	2	4,5,6	
运作管理理论与实践	2	4,5,6	
组织行为学	2	4,5,6	
技术经济学	2	4,5,6	
管理信息系统	2	3,4,5,6	
公司治理	2	4,5,6	
国防科技工业管理	2	4,5,6	
组织管理研究方法概论	2	4,5,6	
行业可持续发展与管理实践	2	4,5,6	
工商管理毕业实习	4	7,8	
工商管理毕业设计（论文）	8	7,8	
毕业准出标准： 1.总学分不低于147学分。 2.完成毕业准出课程。 3.总学分及各类学分构成与要求见表4。 4.按照专业方向完成选修课程。			

表4　工商管理（含数字创新管理）专业课程分类学分及分配比例

序号	课程类别		标准要求	学分		占总学分比例 (%)		
				必修	选修	必修	选修	小计
1	通修课程		≥25%	42.0	3.0	28.47	2.04	30.61
2	专业课程(不含实验课及课内实验)	专业基础课	≥40%	24.0	0.0	16.33	0.0	43.54
		专业核心课		16.0	0.0	10.88	0.0	
		一般专业课		6.0	18.0	4.08	12.15	
		小 计		46	18	31.29	12.15	
3	实践与毕业设计(论文)		≥20%	30.0	0.0	20.41	0.0	20.41
4	素质教育选修课		≥5%	0．0	8.0	0.0	5.44	5.44
小 计				124.0	23.0	80.27	19.73	100.0
总 计				147		100		100

注1：按照《意见》，通修课程包括：思政类、体育类、大学生心理素质发展、国家安全概论、新生研修与专业导论外国语言类、数学类、计算机类、工科类课程；专业课程包括：专业基础课、专业必修课、专业选修课；实践与毕业设计(论文)包括毕业实习、毕业论文等实践环节。
注2：工商管理（含数字创新管理）专业选修课程分为五大模块。

五、学制与授予学位

工商管理（含数字创新管理）专业学制4年；授予管理学学士学位。

六、辅修专业设置及要求

工商管理辅修专业（可申请学位）培养方案

一、培养目标

本专业培育践行社会主义核心价值观，适应国家数字经济发展需要，符合国家创新发展战略和军民融合战略需求，具有家国情怀、国际视野、团队精神、创新精神，掌握新工科知识和现代经济管理理论及方法，能积极创新、快速反应、善于沟通，在企、事业单位及政府部门从事创新发展和职能部门管理工作的杰出复合型精英人才。

二、毕业要求

根据专业培养目标，经过3年的学习，结合AACSB认证评价指标要求，工商管理辅修专业（可申请学位）专业学生应达到的能力和要求，如表1所示：

表1　工商管理辅修专业学生毕业要求

一级指标 (LG)	二级指标/Learning Objective (LO)
毕业要求1：专业知识与素养	1.1系统掌握工商管理及管理学/经济学专业相关的基础理论、方法及技能
	1.2了解工商管理及管理学/经济学相关的前沿问题、动态及趋势
毕业要求2：批判性思维能力	2.1客观、独立地评价管理学/经济学专业相关文献与实践问题
	2.2思辨性地理解和分析案例中的信息、数据与假设
	2.3正确运用所学知识与方法，解决工商业的实践问题
毕业要求3：有效沟通能力	3.1书面报告结构合理，主题明确，逻辑严谨，语句通顺
	3.2口头表达条理清晰、准确，有独立见解
毕业要求4：团队合作	4.1理解和尊重团队成员的差异，积极参与团队合作
	4.2为实现团队目标贡献建设性的意见
毕业要求5：国际化视野	5.1理解和分析国际复杂的商业环境
	5.2理解多元文化及其对商业决策的影响
	5.3有效地进行跨文化沟通
毕业要求6：伦理与社会责任	6.1了解商业领域基本的伦理道德规范和社会责任要求
	6.2能综合考虑经济、环境、法律、安全、伦理等制约因素进行分析和决策。

1. 专业知识与素养：了解科技与人文领域通识知识，尤其是掌握工商企业的管理发展趋势，掌握扎实的管理学、经济学、工程管理、数学与统计学等基础工具性知识，具备价值发现和技术管理的能力。

1.1 系统掌握工商管理及管理学/经济学专业相关的基础理论、方法及技能；

1.2 了解工商管理及管理学/经济学相关的前沿问题、动态及趋势。

2. 批判性思维能力：正确使用所学知识与方法，思辨性地分析案例中的信息、数据与假设，思辨性地解决管理中的实践问题，具备快速适应工商企业不同职能岗位管理工作的能力。

2.1客观、独立地评价管理学/经济学专业相关文献与实践问题；

2.2思辨性地理解和分析案例中的信息、数据与假设；

2.3正确运用所学知识与方法，解决工商业的实践问题。

3. 有效沟通能力：具备较强的语言与文字表达、人际沟通、一流的中英文商业书面和口头表达、沟通能力。

3.1中英文书面报告结构合理，主题明确，逻辑严谨，语句通顺；

3.2口头表达条理清晰、准确，有独立见解，具有一定的人际交往能力。

4. 团队合作：掌握团队管理相关知识体系，具有团队意识、协作能力，积极参与团队组织与学习活动，具有为实现团队目标贡献建设性意见的能力。

4.1理解和尊重团队成员合作与分工的意义，积极参与团队合作；

4.2为实现团队目标贡献建设性的意见。

5. 国际化视野：理解多元文化及其对工商企业管理决策的影响，在快速发展和变化的全球商业环境中，灵活地将所学管理工具和专业知识，应用于企业战略规划、价值分析、组织诊断、投资分析、方案策划等，具有跨文化沟通和管理素养。

5.1 理解和分析国际复杂的商业环境；

5.2具有从全球化市场环境视角，进行企业战略规划、价值分析、组织诊断、投资分析等的管理素养；

5.3有效地进行跨文化沟通。

6. 伦理与社会责任：了解商业领域基本的伦理道德规范和社会责任要求，在分析工商企业实践问题时理解并具有伦理和社会责任意识，具有商业领袖气质和企业家精神。

6.1了解商业领域基本的伦理道德规范和社会责任要求；

6.2管理过程中能综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素进行分析和决策。

三、学分要求与学位授予

围绕工商管理专业培养目标，系统学习管理类、经济类课程。学生修满50学分后（其中理论课程40学分，毕业论文环节10学分），符合辅修专业学位授予条件且已获主修专业学士学位，可授予辅修学士学位。在最长学习年限内，学生主修学位、辅修学位应一并申请，不得单独申请辅修学位。辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书。

四、课程设置与学分分布

（一）专业相关课程

（1）专业基础课程 22学分 必修

课程代码	课程名称	学分	备注及其他说明
MAN21M61	管理学原理	2	
MAN21M32	战略管理	2	
MAN21M19	会计学	2	
MAN21M17	组织行为学	2	
MAN21M30	人力资源管理	2	
MAN21M13	市场营销学	2	
MAN21M41	毕业设计（论文）	10	

（2）专业核心课程 12学分 必修

课程代码	课程名称	学分	备注及其他说明
MAN21M63	公司金融	2	
MAN21M36	创新与创业管理	2	
MAN21M58	管理沟通	2	
MAN21M51	管理运筹学	2	
MAN21M62	运营管理	2	
MAN21M43	公司治理	2	

（3）一般专业课程 16学分 选修

课程代码	课程名称	学分	备注及其他说明
MAN21M52	商业模式创新	2	
MAN21M31	应用统计学	2	
MAN21M53	管理研究方法	2	

续表

课程代码	课程名称	学分	备注及其他说明
ECO21M11	微观经济学	2	
MAN21M66	商业伦理与社会责任	2	
MAN21M70	企业经营实践模拟	2	
MAN21M54	品牌管理	2	
MAN21M56	数字经济概论	2	
ECO21M33	经济法	2	
MAN21M57	计量经济学	2	
MAN21M59	证券投资学	2	
MAN21M72	数字营销	2	
ECO21M40	技术经济学	2	
MAN21M64	科技工业管理	2	
ECO21M41	宏观经济学	2	
MAN21M65	物流与供应链管理	2	
MAN21M67	能源大数据创新管理与应用	2	
MAN21M68	领导理论与实践	2	
MAN21M69	商业建模与分析	2	
MAN21M71	沙盘模拟	2	
MAN21M73	学术写作与管理研究前沿	2	本研贯通课程

七、附表

1. 指导性学习计划进程表
2. 专业选修课设置一览表
3. 实践周学习计划进程表

工商管理（含数字创新管理）指导性学习计划进程表

学年	学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	备注
一	秋季	通修课程	必修	100980003	军事理论 Military Theory	2	36	36	0	
				100980004	军事技能 Military Training	2	112	0	112	
				100270014	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100930006	大学生心理素质发展 Psychology Education	1	32	32	0	
				100270024	思想道德与法治 Morals,Ethics and Law	3	48	48	0	
				100172102	微积分BI Calculus B I	4	64	64	0	
				100245103	跨文化英语交流 I Intercultural Communication Ⅰ	2	32	32	0	
				100044005	新生研修与专业导论 Introduction to New Study and Major	1	16	16	0	
				100210005	管理学原理 Principles of Management	2	32	32	0	■ [1]专业基础课
				100221202	经济学原理I	2	32	32	0	[2]专业基础课
				100074313	人工智能导论	2	32	32	0	
			选修	100320001	体育 Physical Education	0.5	32	0	32	
				100220032	西方哲学思想经典	2	32	32	0	[3]任选一门， 可替代文化素质类通识教育课2学分
				100270011	中国哲学思想经典	2	32	32	0	
				100220006	逻辑学	2	32	32	0	
				100220010	学术论文写作技巧	2	32	32	0	
		必修课11门21.25学分；选修课2门2.5学分，建议选修2.5学分								
	春季	通修课程	必修	100270015	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100270030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48	0	
				100270013	中国近现代史纲要 Modern Chinese History	3	48	48	0	
				100740001	国家安全概论 Introduction to National Security	1	16	16	0	[4]可以安全概论替代； [5]睿信书院、特立书院第一学年秋季学期开设，其他书院第一学年春季学期开设，请根据情况调整
				100172202	微积分B Ⅱ	4	64	64	0	
				100245104	跨文化英语交流 Ⅱ Intercultural Communication Ⅱ	2	32	32	0	
				100070010	Python语言程序设计 Python Programming Language	3	48	48	0	

续表

学年	学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	备注
一	春季	通修课程	选修	100320002	体育Physical Education	0.5	32	0	32	
		专业课程	必修	100221203	经济学原理II	2	32	32	0	[6]专业基础课
				100210026	会计学基础 Fundamentals of Accounting	2	32	32	0	[7]专业基础课
				100440002	创新创业管理	2	32	32	0	■ [8]可替代文化素质类通识课（创新与创业类）2学分 [9]专业核心课
		必修课10门22.25学分；选修课1门0.5学分，建议选修0.5学分								
二	夏季	专业课程	必修	100031314	制造技术基础训练 C Basic Training in Manufacturing Technology C	2	3周			★ [10]校内金工实习，劳动教育主要依托课程
				100960001	文献检索 Document Retrieval	1	1周			★ [11]集中实践类课程
	秋季	通修课程	必修	100270016	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
				100270025	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	48	48	0	
				100430402	微积分B III Calculus B III	2	32	32	0	
				100172002	线性代数B Linear Algebra B	3	48	48	0	
				100172003	概率论与数理统计 Probability and Statistics	3	48	48	0	
			选修	100320003	体育 Physical Education	0.5	32	0	32	
		专业课程	必修	100210056	管理信息系统 Management Information System	2	32	32	0	[12]专业基础课
				100210042	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	32	0	■ [13]专业基础课
				100210241	商业伦理与社会责任 Business Ethics and Social Responsibility	2	32	32	0	■▲ [14]专业基础课，可认定为研究生《商业伦理与企业社会责任》课程
				100210027	财务管理概论 Financial Management	2	32	32	0	[15]专业基础课
		必修课11门20.25学分；选修课1门0.5学分，建议选修0.5学分								
	春季	通修课程	必修	100270017	形势与政策	0.25	8	8	0	
				100270022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0	
			选修	100320004	体育 Physical Education	0.5	32	0	32	
				100210391	大数据技术导论 Introduction to Big Data Technology	2	32	32	0	[16]任选一门 [17]可替代学校素质通识课（科学与技术类）
				100210314	区块链技术及应用 Blockchain Technology and Applications	2	32	32	0	

续表

学年	学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	备注
二	春季	专业课程	必修	100210029	管理运筹学 Management Operational Research	3	48	48	0	[18]专业基础课
				100210040	计量经济学 Econometrics	2	32	32	0	▲ [19]专业基础课，可认定为研究生《计量经济学I》课程
				100210007	市场营销学 Marketing	2	32	32	0	▲
				100210310	应用统计学 Applied Statistics	3	48	48	0	
				100210438	运作管理理论与实践 Operations Management	2	32	32	0	▲ [20]专业核心课
		必修课7门15.25学分；选修课2门2.5学分，建议选修2.5学分								
三	夏季	专业课程	必修	100270005	社会实践	2	2周			★ [21]集中实践类课程
				100210353	工商管理生产实践	2	64	6	58	★ [22]劳动教育主要依托课程
	秋季	通修课程	必修	100270018	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
		专业课程	必修	100210041	战略管理 Strategic Management	2	32	32	0	■ [23]专业核心课
				100210382	国防科技工业管理 National Defense Science & Technology Industry Management	2	32	32	0	
				100430404	行业可持续发展与管理实践 Industry Sustainable Development and Management Practice	2	32	32	0	
			选修	100430403	服务设计与设计思维（全英文） Service Design and Design Thinking	2	32	32	0	◆
				100210058	电子商务与互联网营销 E-commerce and Internet Marketing	2	32	32	0	[24]跨专业课
				100210036	国际金融 International Finance	2	32	32	0	
				限选	课程组一	3门6学分				[25]从任一课程组中选择3门课
					课程组二	3门6学分				
					课程组三	3门6学分				
					课程组四	3门6学分				
					课程组五	3门6学分				
		必修课6门10.25学分；选修课6门12学分，建议选修12学分								
	春季	通修课程	必修	100270019	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
		专业课程	必修	100210046	技术经济学 Technological Economics	2	32	32	0	■ [26]专业核心课， [27]可认定为研究生《技术经济学》课程
				100210109	公司治理 Corporate Governance	2	32	32	0	■
				100210113	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	32	0	■

续表

学年	学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	备注
三	春季	专业课程	必修	100430405	组织管理研究方法概论 Research Methods in Organization and Management	2	32	32	0	■
			选修	100430406	服务创新（全英文） Service Innovation	2	32	32		◆
				100210329	智能决策支持发展与应用 Development and Applications of Intelligent Decision Support Systems	2	32	32		[28]跨专业课（二选一）
				100210254	国防动员概论 Introduction to National Defense Mobilization	2	32	32	0	
				限选	课程组一	4门8学分				[29]从与第5学期相同的课程组中选择4门课程
					课程组二	4门8学分				
					课程组三	4门8学分				
					课程组四	4门8学分				
					课程组五	4门8学分				
		必修课5门8.25学分；选修课6门12学分，建议选修12学分								
四	夏季	专业课程	必修	100210328	职业生涯规划 Career and Planning	1	1周			▼★
				100210281	企业经营决策模拟 Business Operations Simulation	1	2周			
				100210348	工商管理专业研究方法与写作 Research Methods and Writing of Business Administration	1	1周			
				100210349	工商管理专业理论与实践前沿 Topics on Frontier Issues of Business Administration	1	1周			
	秋季	通修课程	必修	100270020	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
		专业课程	必修	100210362	工商管理毕业实习 Internship	4	128	0	128	[30]劳动教育主要依托课程
		必修课6门8.25学分								
	春季	通修课程	必修	100270021	形势与政策 Policy and Political Situation	0.25	8	8	0	
		专业课程	必修	100210363	工商管理毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	8	256			
		必修课2门8.25学分								

不限定学期通修课程

课程类别	学习要求	备注
体育课	不低于2学分	[31]毕业之前修满即可
素质教育选修课	不低于8学分，其中艺术课学分不低于2学分	[32]毕业之前修满即可
思政限选课	中共党史、新中国史、社会主义发展史、改革开放史等，至少选修1门	[33]毕业之前修满即可

■101核心课▲本研贯通课 ●人工智能融合课◆全英文课▼研究型课★集中实践类课

工商管理（含数字创新管理）专业选修课一览表

课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授学时	实验	开课学期	限选课说明	备注
100430407	数字人力资源管理	2	32	32		5	课程组一，9选7，修满14学分。	▲[1]可认定为研究生《数字人力资源管理前沿》课程
100430408	大学生礼仪修养与职业形象塑造	2	32	32		5		
100430409	学术写作与管理研究前沿	2	32	32		5		▲[2]可认定为研究生《组织与管理研究方法》课程
100210128	员工福利与保障	2	32	32		5		
100210436	管理沟通	2	32	32		6		▲[3]可认定为研究生《管理沟通技巧》课程
100430410	沟通与人生	2	32	32		6		
2100160	组织与领导	2	32	32		6		▲[4]研究生先修课，研究生期间免修
2100329	员工关系管理	2	32	32		6		▲[5]研究生先修课，研究生期间免修
100210047	绩效与薪酬管理 Performance and Compensation Management	2	32	32		6		▲[6]研究生先修课，研究生期间免修
100210250	管理数据分析与决策 Management data analysis and decision-making	2	32	32		5	课程组二，12选7，修满14学分。	●
100210391	企业数字创新管理Firm Digital Innovation Management	2	32	32		6		▲●[7]可认定为研究生《数字创新与产业发展》课程
100210126	商业模式创新	2	32	32		5		
100210252	数字经济：技术创新与商业转型Digital Economy: Business Transformation Technology Innovation and Business Transformation	2	32	32		5		
100430411	技术创新与创业管理	2	32	32		5		▲[8]可认定为研究生《技术创新管理》课程
2100163	中级微观经济学	2	32	32		5		▲[9]研究生先修课，研究生期间免修
100430412	生命周期评价	2	32	32		6		
100210278	数字经济：创新与变革 Digital Economy: Innovation and Reformation	2	32	32		6		
100430413	数字经济概论	2	32	32		6		
100430414	创新方法概论	2	32	32		6		
100210392	能源大数据创新管理与应用 Large scale Energy data innovation management and application	2	32	32		6		●

续表

课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授学时	实验	开课学期	限选课说明	备注
2100189	博弈论基础	2	32	32		6	课程组二，12选7，修满14学分。	▲ [10]研究生先修课，研究生期间免修
100210050	财务会计（I） Financial Accounting（I）	2	32	32	0	5	课程组三，11选7，修满14学分。	▲ [11]可认定研究生《财务会计理论与实务》课程
100210051	财务会计（II） Financial Accounting（II）	2	32	32	0	6		▲ [12]先修课：财务会计（I） [13]可认定研究生《财务会计理论与实务》课程
100210054	高级会计学 Advanced Accounting	2	32	32	0	5		▲ [14]先修课：财务会计（I）（II） [15]可认定研究生《财务会计理论与实务》课程
102210053	中级财务管理（全英文） Intermediate Financial Management	2	32	32	0	5		▲●◆ [16]可认定研究生《财务管理理论与实务》课程
100210394	大数据会计研究方法 Research Methodology for Accounting Using Big Data	2	32	32	0	5		▲ [17]可认定研究生《财务会计专题》或《财务管理专题》课程
2100324	财务会计理论与实务	2	32	32	0	5		▲ [18]研究生先修课，研究生期间免修
100210393	大数据审计 Big Data Auditing	2	32	32	0	6		▲● [19]可认定研究生《审计理论与实务》课程
2100326	财务管理理论与实务	2	32	32	0	6		▲ [20]研究生先修课，研究生期间免修
2100325	审计理论与实务	2	32	32	0	6		▲ [21]研究生先修课，研究生期间免修
2100186	财务会计专题	2	32	32	0	6		▲ [22]研究生先修课，研究生期间免修
100210094	大数据财务报表分析 Big Data Financial Statement Analysis	2	32	32	0	6		●
2100187	财务管理专题	2	32	32	0	6		▲ [23]研究生先修课，研究生期间免修
100430415	国际商务	2	32	32	0	5	课程组四，11选7，修满14学分。	
100210249	市场研究方法 Marketing research methods	2	32	32		5		▲ [24]可认定研究生《市场营销管理与分析》课程
100210114	项目管理 Project Management	2	32	32		5		▲ [25]可认定研究生《项目管理》课程
2100168	营销创新前沿	2	32	32		5		▲ [26]研究生先修课，研究生期间免修

续表

课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授学时	实验	开课学期	限选课说明	备注
2100169	消费行为学	2	32	32		5	课程组四，11选7，修满14学分。	▲ [27]研究生先修课，研究生期间免修
100430416	数字贸易学	2	32	32		6		
100210084	证券投资学 Security and Investment	2	32	32		6		
100210127	物流管理 Logistics Management	2	32	32		6		
100210076	国际服务贸易 National services trading	2	32	32		6		
100210038	经济法 Business Law	2	32	32		5		●
2100173	品牌管理	2	32	32		6		▲ [28]研究生先修课，研究生期间免修
2100321	低碳能源与政策	2	32	28	4	5	课程组五，8选7，修满14学分。	▲
2100299	碳市场计量经济分析	2	32	28	4	5		▲
2100125	高级微观经济学	2	32	32	0	5		▲
2100320	环境规划	2	32	32	0	5		▲
100210143	能源经济学	2	32	32	0	6		
100430202	碳金融学	2	32	32	0	6		▲
2100338	计量经济学II	2	32	32	0	6		▲
2100128	高级宏观经济学	2	32	32	0	6		▲

■101核心课▲本研贯通课 ●人工智能融合课◆全英文课▼研究型课★集中实践类课

工商管理专业（含数字创新管理方向）实践周学习计划进程表

课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂讲授学时	课堂实验学时	研讨实践学时	开课学期	建议修读学期	课程性质	先修课说明	备注
100270005	社会实践 Social Practice	2	2周	4	0	2周	暑期	4学期后	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	学校统一安排
100980003	军事理论 Military Theory	2	32				秋实践周	1	必修	不限	学校统一安排
100980004	军事技能 Military Training	2	2–3周				秋实践周	1	必修	不限	学校统一安排
100031314	机械技术基础训练 C Basic Training in Manufacturing Technology C	2	3周			3周	秋实践周	3	必修	不限	校内金工实习，劳动教育主要依托课程
100960001	文献检索 Document Retrieval	1	1周				秋实践周	3	必修	不限	
100210353	工商管理生产实践 Study project(I)	2	3周				秋实践周	5	必修	不限	劳动教育主要依托课程
100210328	职业生涯规划 Career and Planning	1	1周				秋实践周	7	必修	不限	
100210281	企业经营决策模拟 Business Operations Simulation	1	2周				秋实践周	7	必修	不限	根据实际情况，开设一
100430417	创新创业决策模拟	1	2周				秋实践周	7	必修	不限	
100210348	工商管理专业研究方法与写作 Research Methods and Writing of Business Administration	1	1周				秋实践周	7	必修	不限	
100210349	工商管理专业理论与实践前沿 Topics on Frontier Issues of Business Administration	1	1周				秋实践周	7	必修	不限	
合计		15									