

工商管理辅修专业（可申请学位）培养方案

一、 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，适应国家数字经济发展需要，符合国家创新发展战略和军民融合战略需求，具有家国情怀、国际视野、团队精神、创新精神，掌握新工科知识和现代经济管理理论及方法，能积极创新、快速反应、善于沟通，在企、事业单位及政府部门从事创新发展和职能部门管理工作的杰出复合型精英人才。

二、 毕业要求

根据专业培养目标，经过3年的学习，结合AACSB认证评价指标要求，工商管理辅修专业（可申请学位）专业学生应达到的能力和要求，如表1所示：

表 1 工商管理辅修专业学生毕业要求

一级指标 (LG)	二级指标/Learning Objective (LO)
毕业要求 1: 专业知识与素养	1.1 系统掌握工商管理及管理学/经济学专业相关的基础理论、方法及技能
	1.2 了解工商管理及管理学/经济学相关的前沿问题、动态及趋势
毕业要求 2: 批判性思维能力	2.1 客观、独立地评价管理学/经济学专业相关文献与实践问题
	2.2 思辨性地理解和分析案例中的信息、数据与假设
	2.3 正确运用所学知识与方法，解决工商业的实践问题
毕业要求 3: 有效沟通能力	3.1 书面报告结构合理，主题明确，逻辑严谨，语句通顺
	3.2 口头表达条理清晰、准确，有独立见解
毕业要求 4: 团队合作	4.1 理解和尊重团队成员的差异，积极参与团队合作
	4.2 为实现团队目标贡献建设性的意见
毕业要求 5: 国际化视野	5.1 理解和分析国际复杂的商业环境
	5.2 理解多元文化及其对商业决策的影响
	5.3 有效地进行跨文化沟通
毕业要求 6: 伦理与社会责任	6.1 了解商业领域基本的伦理道德规范和社会责任要求
	6.2 能综合考虑经济、环境、法律、安全、伦理等制约因素进行分析和决策。

1.专业知识与素养：了解科技与人文领域通识知识，尤其是掌握工商企业的管理发展趋势，掌握扎实的管理学、经济学、工程管理、数学与统

计学等基础工具性知识，具备价值发现和技术管理的能力。

1.1 系统掌握工商管理及管理学/经济学专业相关的基础理论、方法及技能；

1.2 了解工商管理及管理学/经济学相关的前沿问题、动态及趋势。

2.批判性思维能力：正确使用所学知识与方法，思辨性地分析案例中的信息、数据与假设，思辨性地解决管理中的实践问题，具备快速适应工商企业不同职能岗位管理工作的能力。

2.1 客观、独立地评价管理学/经济学专业相关文献与实践问题；

2.2 思辨性地理解和分析案例中的信息、数据与假设；

2.3 正确运用所学知识与方法，解决工商业的实践问题。

3.有效沟通能力：具备较强的语言与文字表达、人际沟通、一流的中英文商业书面和口头表达、沟通能力。

3.1 中英文书面报告结构合理，主题明确，逻辑严谨，语句通顺；

3.2 口头表达条理清晰、准确，有独立见解，具有一定的人际交往能力。

4.团队合作：掌握团队管理相关知识体系，具有团队意识、协作能力，积极参与团队组织与学习活动，具有为实现团队目标贡献建设性意见的能力。

4.1 理解和尊重团队成员合作与分工的意义，积极参与团队合作；

4.2 为实现团队目标贡献建设性的意见。

5. 国际化视野：理解多元文化及其对工商企业管理决策的影响，在快速发展和变化的全球商业环境中，灵活地将所学管理工具和专业知识，应用于企业战略规划、价值分析、组织诊断、投资分析、方案策划等，具有跨文化沟通和管理素养。

5.1 理解和分析国际复杂的商业环境；

5.2 具有从全球化市场环境视角，进行企业战略规划、价值分析、组织诊断、投资分析等的管理素养；

5.3 有效地进行跨文化沟通。

6. 伦理与社会责任：了解商业领域基本的伦理道德规范和社会责任要求，在分析工商企业实践问题时理解并具有伦理和社会责任意识，具有商业领袖气质和企业家精神。

6.1 了解商业领域基本的伦理道德规范和社会责任要求；

6.2 管理过程中能综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素进行分析和决策。

三、 学分要求与学位授予

围绕工商管理专业培养目标，系统学习管理类、经济类课程。学生修满50学分后（其中理论课程40学分，毕业论文环节10学分），符合辅修专业学位授予条件、且已获主修专业学士学位，可授予辅修学士学位。在最长学习年限内，学生主修学位、辅修学位应一并申请，不得单独申请辅修学位。辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书。

四、 课程设置与学分分布

（一）专业相关课程

（1）专业基础课程 22 学分 必修

课程代码	课程名称	学分	备注及其他说明
MAN21M61	管理学原理	2	
MAN21M32	战略管理	2	
MAN21M19	会计学	2	
MAN21M17	组织行为学	2	
MAN21M30	人力资源管理	2	
MAN21M13	市场营销学	2	
MAN21M41	毕业设计（论文）	10	

（2）专业核心课程 12 学分 必修

课程代码	课程名称	学分	备注及其他说明
MAN21M63	公司金融	2	

MAN21M36	创新与创业管理	2	
MAN21M58	管理沟通	2	
MAN21M51	管理运筹学	2	
MAN21M62	运营管理	2	
MAN21M43	公司治理	2	

(3) 一般专业课程 16 学分 选修

课程代码	课程名称	学分	备注及其他说明
MAN21M52	商业模式创新	2	
MAN21M31	应用统计学	2	
MAN21M53	管理研究方法	2	
EC021M11	微观经济学	2	
MAN21M66	商业伦理与社会责任	2	
MAN21M70	企业经营实践模拟	2	
MAN21M54	品牌管理	2	
MAN21M56	数字经济概论	2	
EC021M33	经济法	2	
MAN21M57	计量经济学	2	
MAN21M59	证券投资学	2	
MAN21M72	数字营销	2	
EC021M40	技术经济学	2	
MAN21M64	科技工业管理	2	

EC021M41	宏观经济学	2	
MAN21M65	物流与供应链管理	2	
MAN21M67	能源大数据创新管理 与应用	2	
MAN21M68	领导理论与实践	2	
MAN21M69	商业建模与分析	2	
MAN21M71	沙盘模拟	2	

附表：工商管理辅修专业（可申请学位）指导性教学执行计划

第二学年

秋季学期： 必修 10 学分，选修 8 学分，建议选修 2 学分

课程代码	课程名称	学分	学时	课程属性	备注及其他说明
MAN21M61	管理学原理	2	32	必修	
MAN21M19	会计学	2	32	必修	
MAN21M32	战略管理	2	32	必修	
MAN21M13	市场营销学	2	32	必修	
EC021M11	微观经济学	2	32	选修	
EC021M33	经济法	2	32	选修	
MAN21M57	计量经济学	2	32	选修	
MAN21M43	公司治理	2	32	必修	
EC021M41	宏观经济学	2	32	选修	

春季学期： 必修 10 学分，选修 6 学分，建议选修 2 学分

课程代码	课程名称	学分	学时	课程属性	备注及其他说明
MAN21M63	公司金融	2	32	必修	
MAN21M17	组织行为学	2	32	必修	
MAN21M58	管理沟通	2	32	必修	
MAN21M51	管理运筹学	2	32	必修	
MAN21M62	运营管理	2	32	必修	

MAN21M59	证券投资学	2	32	选修	
MAN21M65	物流与供应链管理	2	32	选修	

第三学年

秋季学期： 必修 2 学分，选修 16 学分，建议选修 6 学分

课程代码	课程名称	学分	学时	课程属性	备注及其他说明
MAN21M30	人力资源管理	2	32	必修	
MAN21M31	应用统计学	2	32	选修	
MAN21M52	商业模式创新	2	32	选修	
MAN21M66	商业伦理与社会责任	2	32	选修	
MAN21M72	数字营销	2	32	选修	
MAN21M67	能源大数据创新管理 与应用	2	32	选修	
MAN21M68	领导理论与实践	2	32	选修	
MAN21M69	商业建模与分析	2	32	选修	

春季学期： 必修 2 学分，选修 14 学分，建议选修 6 学分

课程代码	课程名称	学分	学时	课程属性	备注及其他说明
MAN21M36	创新与创业管理	2	32	必修	
MAN21M70	企业经营实践模拟	2	32	选修	
MAN21M53	管理研究方法	2	32	选修	

MAN21M54	品牌管理	2	32	选修	
MAN21M56	数字经济概论	2	32	选修	
EC021M40	技术经济学	2	32	选修	
MAN21M64	科技工业管理	2	32	选修	
MAN21M71	沙盘模拟	2	32	选修	

第四学年

秋季学期： 必修 10 学分，选修 0 学分，建议选修 0 学分

课程代码	课程名称	学分	学时	课程属性	备注及其他说明
MAN21M41	毕业设计（论文）	10	160	必修	

春季学期： 必修 10 学分，选修 0 学分，建议选修 0 学分

课程代码	课程名称	学分	学时	课程属性	备注及其他说明
MAN21M41	毕业设计（论文）	10	160	必修	