



加拿大麦吉尔大学

2023 暑期访学项目

一、项目综述

加拿大麦吉尔大学暑期专业学习项目由麦吉尔大学的继续教育学院开设，旨在为国际访学生提供为期四周的专业课程学习机会，开设包括计算机科学与信息技术、商科与管理、市场营销、食品科学等丰富多彩的主题，以满足不同领域学生的专业学习需求。

全美国际教育协会作为麦吉尔大学在中国的正式授权机构，负责选拔优秀中国大学生，于 2023 年暑期前往麦吉尔大学参加为期四周的专业课程学习。项目学生将与其他国际学生一起参与本专业课程的学习，在体验加拿大文化的同时，迅速提升自身的英语水平以及专业素养。

二、麦吉尔大学简介

- 创建于 1821 年，是加拿大的一所顶尖学府，也是世界著名的公立研究型大学；
- 2023 年 QS 世界大学综合排名第 31；2023 年美国新闻与世界报道全球大学综合排名第 54；加拿大 Maclean 杂志全加医博类大学常年排名榜首；
- 下设 11 个院系，学生超过 4 万人，在医学、文学、法学、工程、科学和管理学等领域均居于世界领先水平，历史上曾培养 12 位诺贝尔奖得主；
- 学校所处的蒙特利尔市位于加拿大东南部，是加拿大第二大城市及魁北克省最大城市，是世界上最宜居的城市之一，2017 年曾被 QS 评为“世界最佳留学城市”

三、项目详情

【课程日期】

2023 年 7 月 17 日 - 8 月 11 日（4 周）

【课程内容】

英文标准化考试成绩达到项目要求并希望提高专业水平的同学，通过本校、全美国际教育协会、以及麦吉尔大学的共同选拔后，可以与其他国际学生一起学习与本专业相关的专业课程。课程为期 4 周，总共 60 学时，可选的课程方向以及具体课程设置如下：

专业方向	课程内容
1. 大数据入门	1) 商业决策数据科学 (30 小时) 2) 规模化数据 (30 小时)
2. 人工智能	1) 人工智能原理 (60 小时)
3. 机器学习	1) 计算应用统计学 (30 小时) 2) 机器学习实践 (30 小时)
4. 商业数据分析	1) 商业分析与数据模型 (30 小时) 2) 敏捷项目管理 (30 小时)
5. 数字化营销	1) 数字化营销基础 (30 小时) 2) 内容营销 (30 小时)
6. 创业入门	1) 创业入门 (30 小时) 2) 企业家的创新与创意 (30 小时)
7. 项目管理	1) 项目管理入门 (30 小时) 2) 敏捷项目管理入门 (30 小时)
8. 可持续食品体系	1) 当前全球食品安全所面临的挑战 (30 小时) 2) 可持续食物系统基础 (30 小时)

【项目考核】

参加项目的学生与其他国际学生混合编班，由麦吉尔大学进行统一的学术管理与学术考核。顺利完成课程学习的学生，将获得麦吉尔大学提供的成绩单与参课证明。



McGill University School of Continuing Studies
888 Sherbrooke Street W., 11th floor
Montreal, QC, H3A 3R1
Tel: (514) 398-5700
snc@mcgill.ca
http://www.mcgill.ca/continuingstudies/

RECORD OF STUDY
Page 1 of 1

MAIL TO:
XU, D1, NO.8 BEI MEN STREET, WUJIA DISTRICT,
KUNMING, YUNNAN 650021
CHINA

DATE: 03 OCT 2018
STUDENT NAME:
ATHENA ID: A014710
MCGILL ID: 260875218

COURSE NUMBER	TITLE	START DATE	END DATE	GRADE	HOURS	CEU
Admitted: COMMUNICATION & INTERPERSONAL SKILLS IN BUSINESS - SHORT SUMMER PROGRAM, 18 May 2018						
YCBS 003	SPECIAL TOPICS IN BUS. MGMT: PROF. BUS. COMM. NET.	31 Jul 2018	15 Aug 2018	A-	30.00	14.00
YCBS 216	INTERPERSONAL SKILLS FOR PROFESSIONALS	31 Jul 2018	16 Aug 2018	A	30.00	4.50

图：麦吉尔大学专业课成绩单



图：麦吉尔大学专业课项目证书

项目学生均可获得麦吉尔大学正式注册的学生证，凭借学生证可在项目期内，按校方规定使用学校的校园设施与教育资源，包括图书馆、健身房、活动中心等。

【项目费用】

项目总费用	约人民币 2.61 万元
费用包括：	学费、杂费、医疗与意外险、及项目服务费

费用不包括：

国际机票、签证费、住宿费与餐费、个人生活费

四、项目申请

1、选拔要求

- 1) 申请要求：托福 79，或雅思 6.0，或 Duolingo 105，或大学英语四级 500、或大学英语六级 470

人工智能方向：学生需具备高级 Python 编程技巧，建议专业为计算机科学或软件工程；如专业为其它理工学科或商科的管理信息系统方向，建议学生提前在线自修[计算机科学入门课程](#)以及数据结构课程（[课程一](#)/[课程二](#)），但无需提交学习证明；所有学生均需参加 [Python 技能在线测试](#)，并在项目申请时提交测试结果证书；

大数据入门方向：学生必须具备理工科或商科中的管理信息系统专业背景，且具备较强的数据与统计学知识，以及 Linux、Java 与 SQL 方面的技能；如不具备相关知识，强烈建议学生在课程开始前参加以下在线课程学习，但无需提交学习证明：

Java [Java Tutorial for Complete Beginners, Udemy](#)

Linux [Linux/Unix Tutorial for Beginners, Guru99](#)

SQL [Intro to SQL for Data Science, Data Camp](#)

机器学习方向：学生必须具备计算机科学、理工科或商科中的管理信息系统专业背景，且具备中级的 Python 语言编程技能；所有学生均需参加 [Python 技能在线测试](#)，并在项目申请时提交测试结果证书；

2、报名方式

- 1) 登录全美国国际教育协会网站 www.usiea.org 填写《世界名校访学项目报名表》；

全美国国际教育协会官网：www.usiea.org

全美国国际教育协会官微：全美国国际访学微刊

项目咨询邮箱：visitmcgill@yeah.net