

BPMK 可以让学生学到什么

1 市场营销中的价值与证据优化

- 通过客户划分制订有效的证据性策略
- 基于数据的证据归纳和防御策略
- 模拟支付、配方目录配置和决策分析模型

2 根据付款方类型选择定价和偿付策略

- 早期定价、市场增长和偿还策略
- 定量多付款方发布定价
- 发布排序，以减少风险并增进机遇

3 市场准入策略和分析

- 市场分类和影响制图
- 全球市场准入融资途径和折扣策略使用
- 药品配方和可及性：价值优化和讯息传递

4 扩建客户数据，通讯和广告宣传

- 基于成本及覆盖率的信息传播 改善产品增长效率
- 使用医疗保健系统来接触客户、患者和供应商
- 向各保健服务提供商的患者群进行有目标性的相关讯息传递



“BPMK 坦然迎接下一波医疗行业创
新浪潮，推动市场并提高成效”

Grant D. Lawless, 注册药剂师、博士、
美国内科医师协会会员，
医药和卫生经济学副教授

课程亮点

- ✓ 学生可以选择3个学期的加速课程或者6个学期的传统课程，每种都需完成27个学分，包括2个毕业项目
- ✓ 以上课程均开始于夏季密集学习周，随后每周上三天课（周五、周六和周日），课程不重复开设，对于繁忙的在职人员来说是理想之选
- ✓ 集中于应用学习、重点案例研究和团队项目
- ✓ 课程作业适合大多数商业、医疗保健、经济和行业专业人士，以及目标明确的应届毕业生，无任何先修科目、论文或专业考试的要求
- ✓ 由业内专家进行所有讲授和指导，并提供建立人脉网络的绝佳机会
- ✓ 全美排名前 20

生物制药市场营销 理学硕士课程

University of Southern California
635 Downey Way, Suite 301
Los Angeles, CA 90089-7272
(213) 821-6478
pharmacyschool.usc.edu/bpmk

BPMK 由南加州大学药学院和 Leonard D. Schaeffer
医疗政策与经济中心联合开设
如需更多信息，请访问
pharmacyschool.usc.edu/bpmk
联系电话：(213)821-6478
电子邮件：tonm@usc.edu
联系电话 +1(213) 821-6478
国内电话 +8610 59944920

USC School of Pharmacy

Biopharmaceutical Marketing

南加州大学药学院

生物制药市场营销

生物制药
市场营销
理学硕士

分析主导
医疗市场营销

课程概览

- ✔ 生物制药市场营销理学硕士 (BPMK)：精准市场营销领域的跨学科研究生课程，需 27 个学分（7 门授课课程 + 2 门毕业项目），课程设置集中针对生物制药和买方市场。
- ✔ 加速课程先在校内夏季密集学习周完成 3 门课程，随后在秋季和春季学期分别完成 2 门额外课程和 1 个毕业项目，让学生可以在春季顺利毕业。
- ✔ 传统课程先在夏季学习周开展，让学生在 6 个学期内选择安排 7 门课程和 2 个毕业项目。
- ✔ BPMK 旨在建立生物技术和医疗保健行业核心知识和数据驱动战略技能，利用实用工具、技能和方法，迎接下一波医疗改革，扩大使用人工智能 (AI) 技术。在提高产品价值和成果的同时推动市场发展。

如此独特的课程能让您获得什么？

- ✔ 这一全新加速学位课程旨在面向在职成年人和全日制学生，让您学习的同时又可兼顾工作、旅行和家庭。
- ✔ 该课程结合了专业人士的课堂讲授、实用的远程学习、实战指导和团队项目，且着重于解决难题和情景学习。
- ✔ 课程于特定的周末在南加州大学 Park 校区开设。每门课程都有规定的校内上课时间，同时保留着促进团队协作培养解决问题的能力 and 建立职业人脉网络的重要价值。

课程和教育准则

顶尖的 BPMK 理学硕士课程培养学生的执行领导力和决策能力，以充分有效利用策略技能和战略方法，实现成功的产品营销设计和商品化。采用以下方针以达成上述目标。

深入且有针对性地指导如何评估、设计和销售生物技术药品及其他新兴药品，以展现这些药品的最佳性能和价值故事，同时有效地获得覆盖范围和费用偿付

掌握成为专家的知识，特别是在当前医疗保健和全球生物制药行业以外的增长领域，包括新兴诊断学、生物标记和智能设备。

运用创新工具和技能建立实践和真实场景的认知，利用数据和有效的证据产生不同的治疗选择，影响患者疗效和测量值测定。

在实践中学习，即通过团队协作、实际练习、以及结合场景学习 (SBL) 解决难题，展现当前医疗保健行业情况和主要决策方式。

授课专家均为在代表领域从事全职工作的行业和咨询专业人士，能提供独特、深刻的见解。

引导亲身体会，提高熟悉度与能力，使用当前行业环境和医疗系统中所用的高影响力的模板、工具和模型。

申请要求

- 1 学士学位，综合 GPA 达到 3.0 以上
- 2 需要 GRE 或 GMAT

仅限国际学生：TOEFL（最低 90 分单项不低于 20）或 IELTS（最低 6.5 且单项不少于 6.0）

- 此课程向学生及在职人士开放，无论是正为新职业领域做准备、改变目标方向或仅为提高现有工作的知识和经验，均欢迎报名申请
- 特别鼓励商业和经济领域以及法律和金融学位的毕业生、医疗保健专业人士、生物制药行业员工以及经济和科学领域的本科生报名申请

访问 pharmacyschool.usc.edu/bpmk 进行申请。

职业资源

利用 BPMK 的职业资源和个性化咨询服务获得优质工作：

- 世界级南加州大学校友和教员网络
- 参加所有南加州大学和 HCDA 行业社交活动
- 实习机会和业务调动支持
- 一对一行政和职业指导
- 前瞻性职业行动规划

