

2025 年英国剑桥大学

全球化背景下的国际商业战略项目

一、项目介绍

本项目是由英国剑桥大学贾奇商学院顶级师资设计的为期 2 周的访学交流项目，主要面向商科与管理专业学生，旨在探讨在当今全球化日益加剧的背景之下，企业如何通过关注社会、政治、文化差异等因素，针对复杂与不确定的局面，制定强有力的战略决策，确定竞争优势，从而更有效地开展跨境国际商务活动。四六级语言成绩即可申请项目，结课收获剑桥大学贾奇商学院教授签发的参课证书与个人表现评估。

二、课程安排

【课程内容】

项目为期 2 周，包含 24 小时授课实践，每周 12 小时。每天上午，学生将参加 2 小时的专题讲座，下午则会根据当天上午的讲座内容，开展 1 小时的学术研讨，在加深对核心内容理解的同时，强化自身的学术研究与表达技巧，并在项目结束前进行小组结项展示。

本项目主要包括以下两门核心课程：

课程一：国际商务（International Business）

本课程以最先进的管理思维为基础，加深学生对全球商业环境的深入了解。它超越了对行业竞争力的分析，更广泛地关注企业在从事跨境商业活动时，需要考虑的社会、政治和文化差异。为了准确识别国际机遇和威胁，企业管理者必须了解这种更广义的“制度”环境。

通过对不同行业和国家各种案例和阅读材料的分析，课程将触及需要掌握组织制度背景的几个关键战略问题，其中包括如何应对全球化、如何向国外市场扩张、跨国公司的管理以及在新兴经济体中的竞争。通过本课程的学习，学生将能够整合一系列概念和框架，以解决具有挑战性的国际管理问题。特别是：

- 在做出战略决策时，了解国际环境的复杂性
- 对不同国家的制度环境进行比较分析
- 制定降低政治风险和管理文化差异的战略
- 提高有整合信息和理解分析结果的能力
- 提高论点和结论的清晰度

课程二：商业战略（Business Strategy）

为什么有些公司比其他公司要更加成功？归根到底是战略的问题，因为具备竞争优势的公司会实现卓越的绩效。本课程将探讨企业如何发展和维持竞争优势。战略涉及管理领域，它能够帮助企业管理层做出更好的决策，从而从长远地提升组织的竞争力，为关键的利益相关方创造价值。通过运用战略领域的理论、概念、方法和工具，高层管理者可以确保组织的盈利和长期发展。

本课程的重点内容包括战略管理的本质与背景，战略分析的理论、概念与模型，以及战略管理实践的运用。通过理论学习与实践案例分析讨论的有机结合，课程将提升学生的技能，使他们在面对不确定和复杂局面时，可以做出强有力的战略决策。学生将提升自身的批判性思维，并掌握应对复杂战略管理问题的理念和框架，特别是以下几方面的能力：

- 分析行业结构和环境趋势，评估行业潜力
- 评价企业的竞争定位，评估企业的资源和能力
- 制定业务部门和公司战略，在面临不确定性和复杂性情况时实现竞争优势

【师资介绍】

L. Paolella 博士，剑桥大学 Judge 商学院副教授

个人背景：巴黎高等商学院战略博士，曾在美国哥伦比亚大学和芝加哥大学的商学院担任访问学者；目前在剑桥大学 Judge 商学院 MBA 课程中教授核心战略课程，同时参与企业高管培训课程。2017 年获得剑桥 Judge 商学院教学奖，2018 年获得年度 MBA 教师奖。

主要研究方向包括组织战略、组织发展、经济社会学、社会评价等。

【参考日程】

时间	主要内容
1 月 26 日 周日	抵达剑桥，入住酒店
1 月 27 日 周一	【国际商务】 国际商务概览：理解全球化 简介：介绍国际商务的基本理念，同时关注全球化如何影响企业的跨境活动

1月28日 周二	【国际商务】准入模式 简介：分析企业进入海外市场可采取的不同模式
1月29日 周三	【国际商务】评估“距离” 简介：探讨不同国家之间重要的文化差异，以及这些差异对于商业活动产生的影响
1月30日 周四	【国际商务】全球化战略 简介：在文化差异的基础之上，课程将继续关注宗教、语言、社会制度等其它不同的形式差异，分析企业应该如何有针对性地制定全球化战略
1月31日 周五	独立研究，准备作业
2月1日 周六	文化活动：伦敦一日游，参观游览大英博物馆、大本钟、国会大厦、伦敦塔桥、白金汉宫、威斯敏斯特教堂等经典景点
2月2日 周日	自行安排，探索剑桥
2月3日 周一	【商业战略】行业分析 简介：梳理关于战略的定义与核心理念，同时关注行业内的竞争分析，介绍针对传统行业与新兴行业的分析框架
2月4日 周二	【商业战略】竞争优势类型与战略创新 简介：讨论同一行业内常用商业战略的定义、定位和实施，如成本领先与差异化，同时介绍蓝海战略和价值画布的创新概念与框架
2月5日 周三	【商业战略】企业战略：增长、获取新资源与多样化 简介：探讨公司如何选择增长战略并在不同业务中创造价值，并介绍获取新资源的不同方式，如“构建、借用、购买”框架
2月6日 周四	独立研究，准备作业
2月7日 周五	【商业战略】战略转型的成功与失败 简介：探讨企业如何摆脱低谷以及战略变革的挑战。它结合了对竞争优势与外部威胁的分析，以及应该如何应对处理来自公司内部的阻碍。 【访学汇报】 小组项目展示，项目结束
2月8日 周六	启程回国

(注：以上行程仅为参考，实际行程以最终安排为准)

三、时间安排

1. 项目时间：2025年1月27日 - 2月7日（2周）

2. 报名截止时间：2024年10月15日

四、报名要求

外语水平要求：托福 79/雅思 6.0/四级 500/六级 470/Duolingo 105/Versant 51 即可申请；

五、项目费用

项目总费用	约人民币 3.36 万元
费用包括：	学费、杂费、住宿与早餐、伦敦一日游含车导、医疗与意外保险、接送机及项目服务费
费用不包括：	国际机票、英国签证费与其他个人消费

六、项目报名

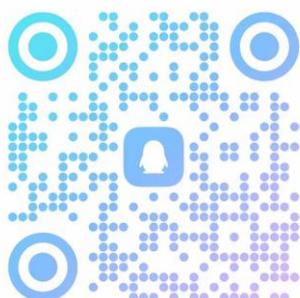
在 www.usiea.org 填写《世界名校访学项目报名表》，或扫描下方二维码报名



七、项目咨询

全美国际项目负责人杨老师：15330066203（同微信）

项目咨询 QQ 群：685190998



扫码添加 QQ 群



扫码添加全美国际项目负责人杨老师微信