

2025 年寒假 IES-SAF 伦敦数字营销创新实践项目

一、项目概况

本项目是由 IES Abroad 伦敦中心为数字营销相关专业学生打造的职业导向课程。随着数字技术的发展，全球消费者的生活和行为也随之发生了巨大变化，数字营销成为当今商业世界中最重要的一個领域之一。课程将探讨数字经济领域的数字营销相关知识，从传播学角度概述电子商务和数字营销趋势，同时将利用数字营销相关商业案例和项目实践练习，学习制定数字营销策略的结构和框架，并研究消费者角色的发展以及在线客户获取和保留策划案的撰写过程；课程还将涵盖用于开发网络内容的新兴平台以及消费者移动网络行为和消费的未来趋势。为了使同学们更全面了解数字营销相关知识和行业内容，项目特别邀请数字经济兼资深行业专家来为学生进行客座演讲，学生还有机会对伦敦当地的数字营销企业进行参访。项目注重实践性，学生需要分组完成一个数字营销方案，方案需关注当前营销趋势并提出对新营销格局的展望，并在项目结束时进行成果展示。

二、IES Abroad 伦敦中心介绍

伦敦是全球营销中心之一，也是了解数字营销的最佳地点。这座城市拥有蓬勃发展的科技社区，该社区正在迅速发展并推动了欧洲的大部分创新。超过三分之一的欧洲科技巨头总部位于伦敦，伦敦是当之无愧的欧洲数字之都，不断变化的数字技术的影响触及经济的各个领域。

在 IES Abroad 伦敦中心学习期间，学生将有机会感受英国和伦敦的多元文化和商业氛围，参访历史古迹和艺术殿堂。IES Abroad 伦敦中心当地员工为学生提供现场支持服务，该中心位于伦敦市中心乔治亚风格的建筑内，拥有名为格雷律师学院荣誉协会的绿地，交通便利地理位置佳。

三、项目内容及优势：

1) 项目时间：2025 年 1 月 20 日 – 2 月 1 日（2 周）

2) 课程特色

- 学术性和实践性相结合的高质量课程：学生将参与 18 小时的数字营销和技能培养课程，在学术和行业专家的指导下，深入了解数字营销关键概念并获得所需技能；另外，学生还需在项目中利用所学知识，以小组合作形式，完成一个完整的且需具有行业前瞻性的数字营销项目。课程主要包括以下数字营销主题：

- 数字营销概论
- 市场心理学
- 内容营销
- 社交媒体营销
- 搜索引擎营销（SEM）
- 展示广告和再营销
- 移动营销
- 邮件营销
- 网站优化
- 分析和数据驱动的决策
- 法律和道德考虑
- 数字营销战略
- 策划数字营销项目
- 营销的未来
- 新兴技术

- 商业公司参访和客座讲座：学生将有机会进入到具有强大数字营销组织的知名公司进行商业参访，之前的参访包括小型精品公司和大型企业实体，如亚马逊等。项目也会邀请数字营销行业的资深人士进行客座讲座。以下是参考的邀请机构：

- Transmission (which has an office in Beijing)
- Formula Media
- Goat Agency (Now part of WPP)
- Skyline Creative
- HERA
- Quick Fox Labs

- 社会文化活动：学生们将通过游览伦敦的两个世界级博物馆或标志性历史遗址，体验伦敦丰富的文化环境。
 - 大英博物馆：世界级博物馆，馆藏超 200 万个人类历史文化瑰宝，包括帕台农神庙、埃及木乃伊等知名文物。
 - 伦敦塔：位于泰晤士河畔，英国各个时代智慧的结晶，王室的皇冠明珠。
- 学生服务完善：SAF 将从咨询、申请、行前、接待、健康安保、应急支持等各个方面为学生们提供全方位的服务。同学们还将受到 SAF-IES Abroad 伦敦中心现地团队（包括中心主任、学术负责人、实习协调员、学生事务协调员等）的全方位现场支持和服务。
- 课程结束后，学生将获得 IES Abroad 开具的项目证书；

3) 课程安排（样例，仅供参考）

第一周	周一 1月20日	周二 1月21日	周三 1月22日	周四 1月23日	周五 1月24日	周六 1月25日
上午	机场抵达	Orientation（2小时）	文化活动（2小时）	客座讲座或workshop（2小时）	企业参访（2小时）	Free
下午	入住酒店 Practical tour	欢迎活动（2小时） 城市导览（1.5小时）	课程：数字营销（3小时）	课程：数字营销（3小时）	客座讲座或workshop（2小时）	Free
第二周	周一 1月27日	周二 1月28日	周三 1月29日	周四 1月30日	周五 1月31日	周六 2月1日
上午	客座讲座或workshop（2小时）	企业参访（2小时）	文化活动（2小时）	客座讲座或workshop（2小时）	课程：数字营销/结课 Presentation（3小时）	前往机场
下午	课程：数字营销（3小时）	课程：数字营销（3小时）	课程：数字营销（3小时）	结业项目展示准备	送别活动（2小时）	

- 上述日程安排将根据实际情况略有调整，SAF 保留该日程安排的解释权。

四、学生住宿

SAF 将为所有同学统一安排住宿。住宿标准为酒店的双人间，不含餐。

五、申请要求

1. 报名条件

- 全日制在校本科生
- GPA要求：3.0/4.0（低于该GPA成绩的同学将基于个案情况考虑）；
- 英语最低要求：雅思 6.5 / 托福 79 / 大学四级 493 / 大学六级 450/ 多邻国105/ iTEP 4.5/ 高考英语120

2. 申请截止日期：2024年10月21日

3. 申请步骤

- 1) 请阅读SAF官网申请概览（点击[链接](#)）
- 2) 请填写网上咨询表（[点击链接](#)），了解项目具体情况
- 3) 学生在SAF老师指导下准备并提交申请材料
- 4) 学生完成国内高校所需流程（请咨询SAF指导老师）
- 5) 获得录取后，进行学习或者根据SAF老师指导进行后续各种准备工作

六、项目费用

项目费用：3,895 美元

费用包含：

- 18 小时学术课程费用
- 6 次相关商业机构参访、客座讲座和研讨会
- 2 次社会文化活动
- 项目期间双人间酒店住宿
- Orientation 指导会、欢迎和送别活动和餐食（不含日常餐食）
- 城市交通卡（在指定地铁分区可用，有时间段和乘坐次数的限制）
- 抵达伦敦后从机场到住宿的交通安排（需在指定时间范围抵达）
- 项目结业证明
- 中文项目助理支持
- CISI 医疗及应急保险
- SAF 及 SAF-IES Abroad 伦敦中心服务：SAF 为学生提供全方位的支持和服务，包括项目咨询、项目申请及课程安排、住宿安排、赴英国签证指导（SAF 有丰富的签证经验，签证有保障）、旅行和应急保险购买、行前指导等。SAF-IES Abroad 伦敦中心将为学生提供全方位现场支持，包括在伦敦的交通、日常生活支持、学术支持、健康安全及应急支持。

七、授课教师

讲师：Mike Berry，数字营销顾问、教育家、作家

简历：Mike Berry 是国际公认的市场营销和数字营销领域的专家和讲师，他拥有帝国理工学院理学学士学位（数学）和理学硕士学位（商业和经济学），有超过 25 年的职业和学术生涯。他曾在宝洁/Wunderman/Y&R/Havas 等等知名国际公司担任高级职位，在他成为自由咨询顾问、讲师和作家前，还曾担



任 Jack Morton(Interpublic)欧洲地区数字营销主管，曾合作过的世界顶级品牌包括：英国航空、可口可乐、麦当劳、德勤、福特、本田、现代、雀巢、3M、施乐、摩根大通、仲量联行、安联和葛兰素史克等。

Mike 目前担任伦敦霍特国际商学院、和伦敦国王学院国王商学院的课程负责人，并在塞浦路斯国际管理学院、格勒诺布尔高等商学院、金斯顿大学和克兰菲尔德大学等大学教授课程，同时他也是直接数字营销研究所(IDM)和特许营销研究所(CIM)的研究员和课程导师，之前曾担任帝国理工学院商学院数字营销暑期学校的学术课程主任。Mike 还经营着自己的数字/战略营销咨询公司 Mike Berry Associates，他出版了三本著作，包括《全球最佳数字营销故事》1 和 2.

八、联系方式

SAF 北京办公室

陈老师



电话：010-86465790；010-86465769

QQ 群：701981794

电邮：info@safchina.org

官网：<https://www.safchina.cn/>

SAF 微信公众号：SAF 海外名校交流

